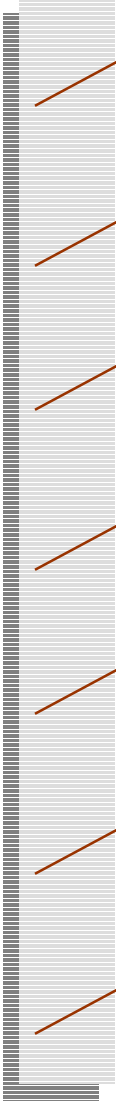




HannStar Board Investor Conference

2010/05

1

- 
- A vertical decorative bar on the left side of the slide, composed of a series of horizontal grey lines of varying lengths, creating a textured, staircase-like effect.
- *Market Position*
 - *Company Overview*
 - *Business Analysis*
 - *Financial Analysis*
 - *Market Analysis*
 - *Core Competence*
 - *Future Plans*



Market Position



2009 WW Top 20 PCB Makers

Rank	Maker	Country	2009(E)	Maker	Country	2008	Maker	Country	2008
1	Unimicron	TW	1,763	Unimicron-PPT(*)	TW	1,888	Ibiden	JP	1,629
2	Ibiden	JP	1,722	Ibiden	JP	1,489	Unimicron	TW	1,489
3	Samsung	KR	1,277	TTM-Meadville(*)	US	1,266	N.Mektron	JP	1,233
4	N.Mektron	JP	1,205	N.Mektron	JP	1,233	Nanya	TW	1,179
5	TTM	US	1,160	Nanya	TW	1,179	Samsung	KR	1,174
6	Tripod	TW	1,010	Samsung	KR	1,174	CMK	JP	1,076
7	KB	HK	985	CMK	JP	1,076	KB	HK	1,014
8	CMK	JP	955	KB	HK	1,014	Tripod	TW	933
9	Nanya	TW	833	Tripod	TW	933	Multek	US	815
10	Multek	US	750	Viasystems-Merix(*)	US	840	Meiko	JP	702
11	Foxconn	TW	750	Multek	US	815	Compeq	TW	697
12	Meiko	JP	702	Meiko	JP	702	Shinko	JP	680
13	LG Innotek	KR	700	Compeq	TW	697	Meadville	HK	670
14	Compeq	TW	670	Shinko	JP	680	LG Innotek	KR	646
15	HannStar	TW	640	LG Innotek	KR	646	AT&S	AU	646
16	Daeduck	KR	640	AT&S	AU	646	Fujikura	JP	635
17	Viasystems	US	600	Fujikura	JP	635	HannStar	TW	633
18	Shinko	JP	590	HannStar	TW	633	TTM	US	596
19	Young P.	KR	590	Foxconn	TW	550	Foxconn	TW	550
20	AT&S	AU	510	GCE	TW	545	GCE	TW	545

(*) as if mergers took place in 2008

Source: N.T. Information Ltd, January 2010



Top 15 PCB Makers in China

(only bareboard, FPC & Assembly excluded)

Rank	Maker	Owner	2007	2008	2009
1	KB PCB Group	HK	844	944	930
2	Tripod	TW	600	786	907
3	Foxconn	TW	550	550	750
4	Meadville	HK	530	670	620
5	Multek	US	570	640	590
6	Unimicron	TW	610	580	590
7	Hannstar	TW	455	557	550
8	Meiko	JP	427	560	490
9	Viasystems	US	490	490	340
10	Wus	TW	361	397	325
11	GBM Group	TW	397	410	315
12	Mektec	JP	280	310	300
13	Ellington	HK	200	290	300
14	MFLEX	US	282	292	300
15	Compeq	TW	280	330	290
Hannstar + GBM			852	967	865

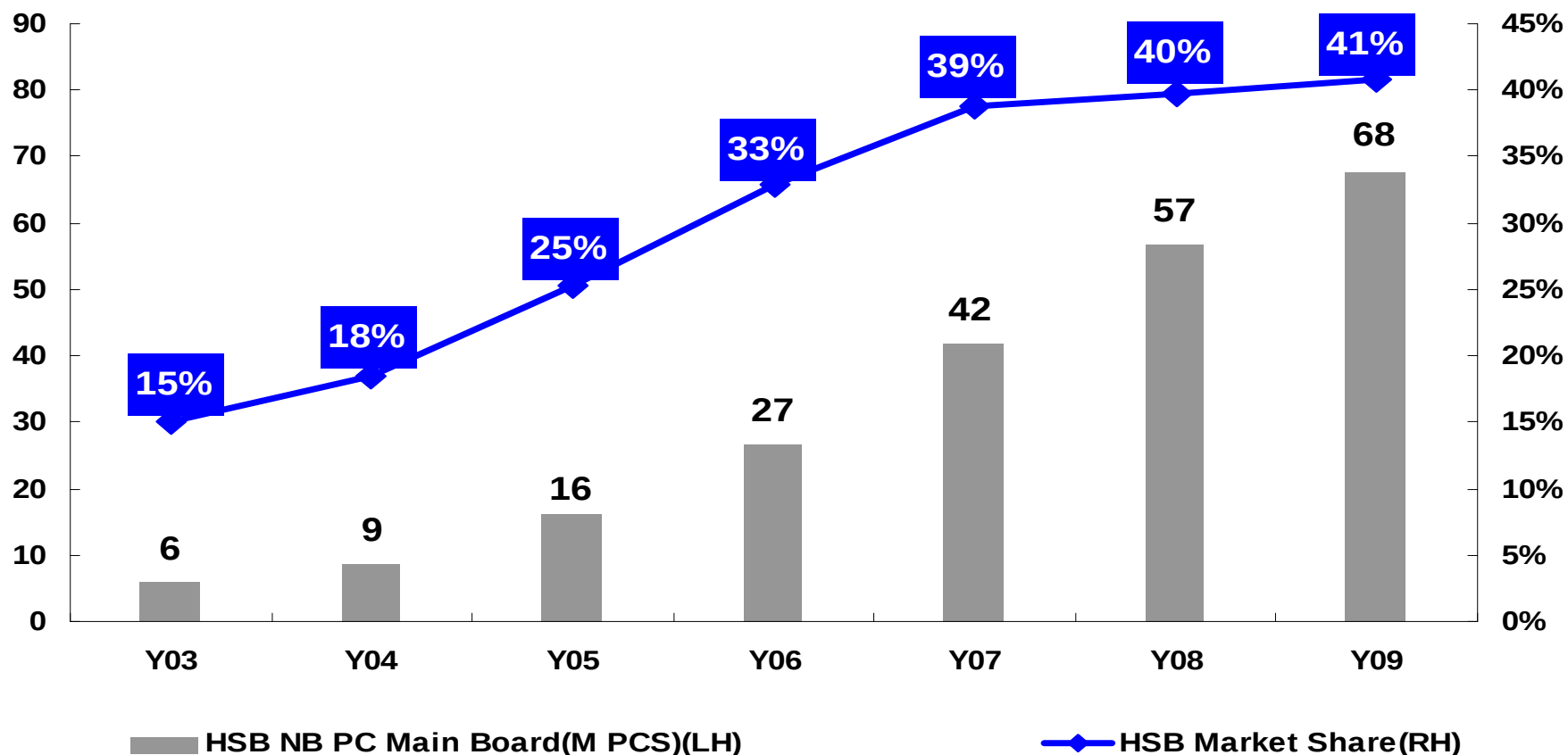
Source: N.T. Information Ltd, January 2010

5

HSB is the largest global provider of PCBs for the notebook industry, with 41% market share in 2009.



Market Share of NB PCB



WW NB Shipments (M unit)	Y03	Y04	Y05	Y06	Y07	Y08	Y09
	39.4	47.1	63.1	80.6	107.9	142.7	165.2

Source: IDC 2010/01 & HSB

7

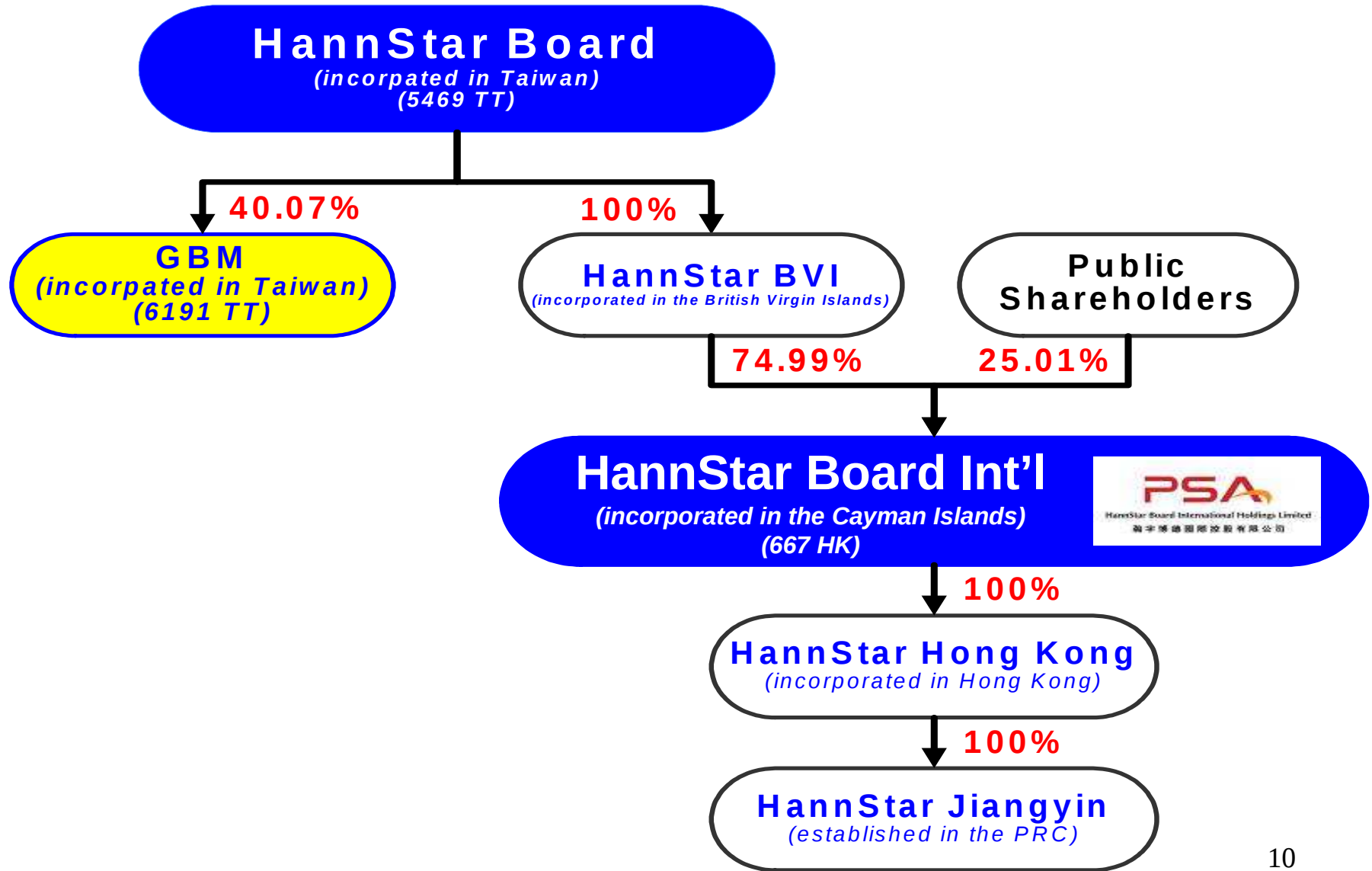


Company Overview

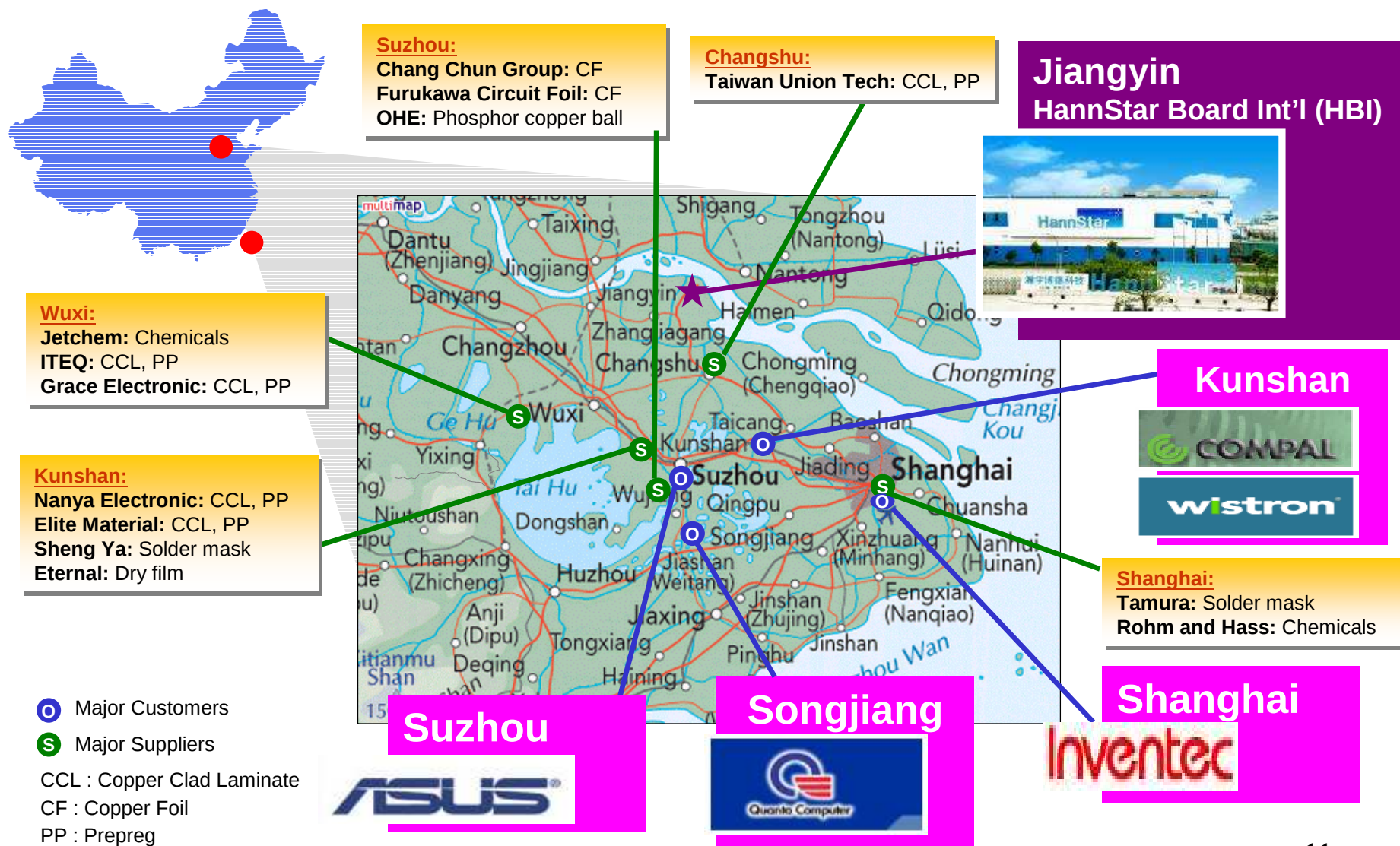
Milestone

- Founded in 1989
- Acquired by Walsin Group in 1998 and renamed as HannStar Board Corp
- Kuanyin Facility began operation in 2000
- HSB listed on OTC in 2001
- Transferred to list on TSE in 2003
- Jiangyin Facility began operation in 2003
- HBI listed on HKEx in 2006
- Became the largest global provider of NB PCBs in 2006
- The market share of NB PCBs was above 40% in 2008
- Acquired 40% of GBM's shares and become its largest shareholder in 2010

Shareholding Structure



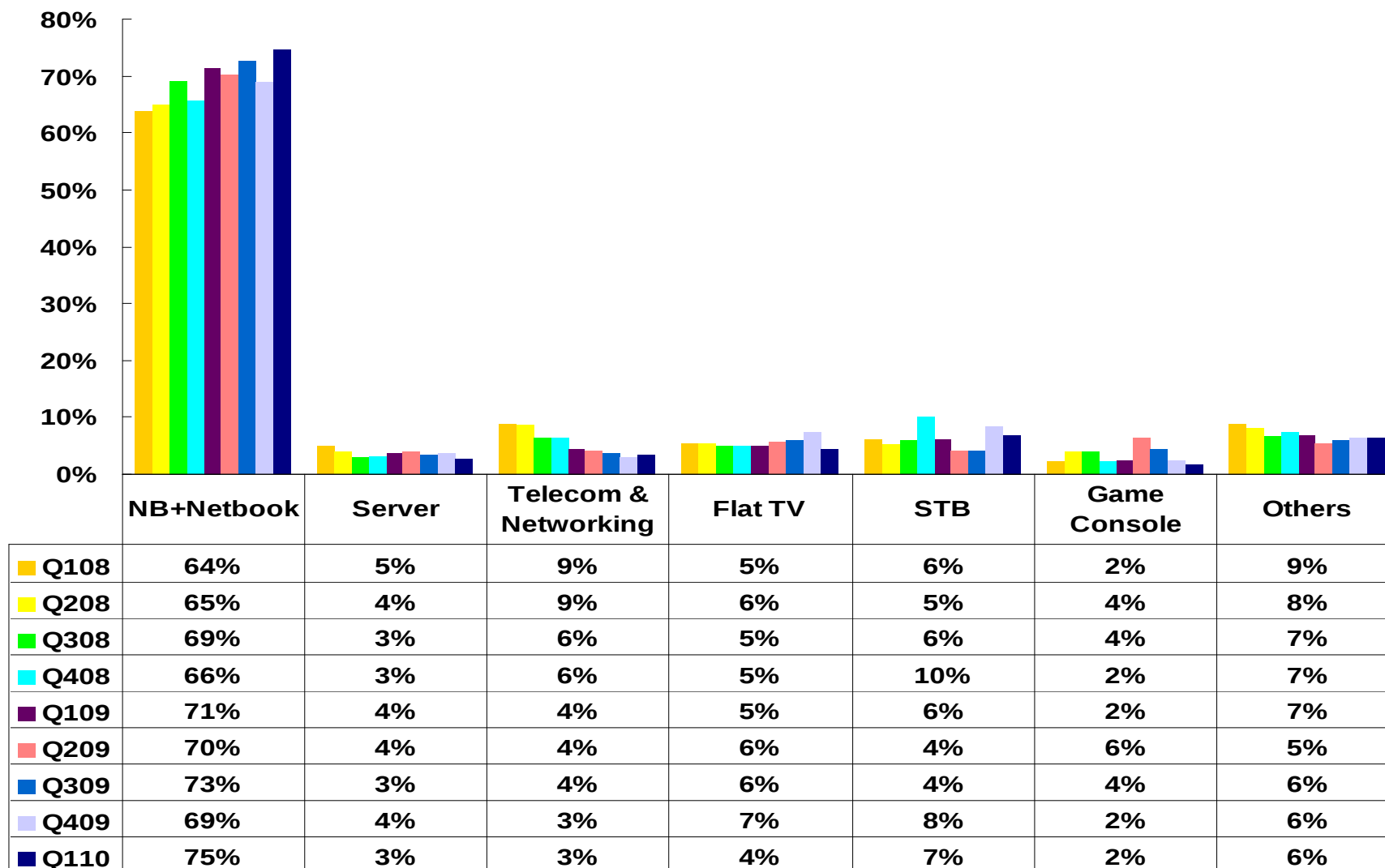
Strategic Location



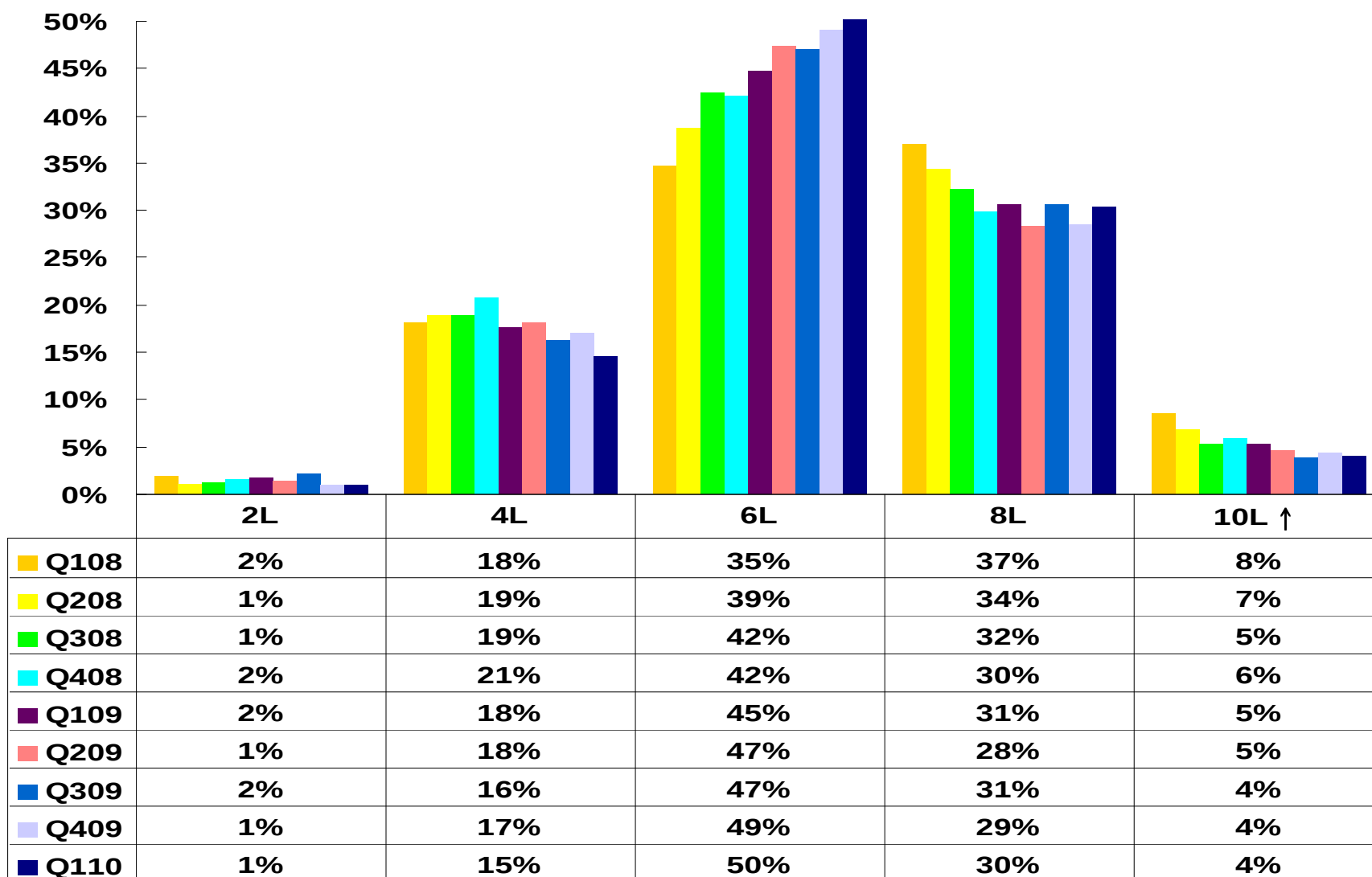


Business Analysis

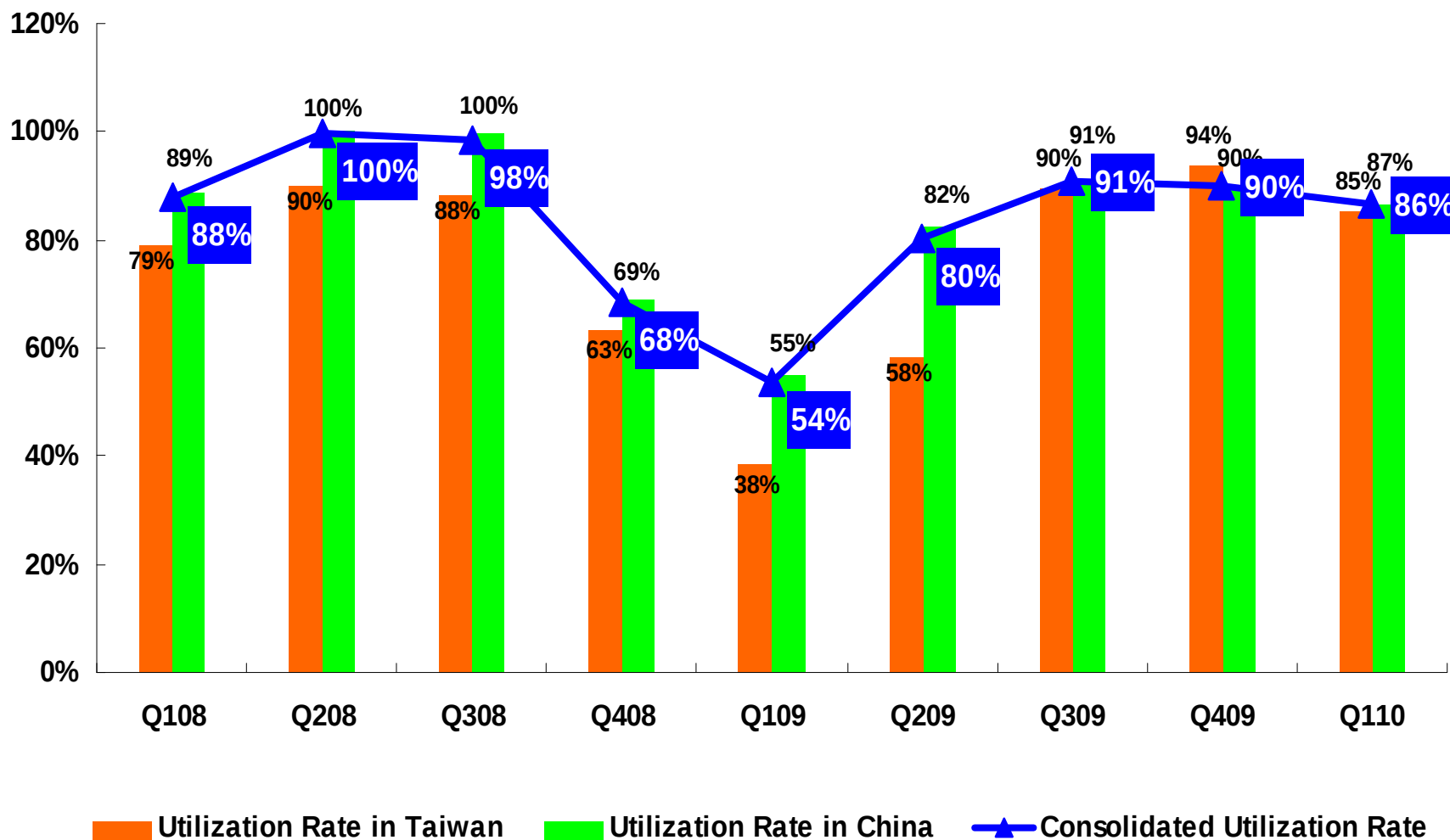
Breakdown by Application



Breakdown by Technology

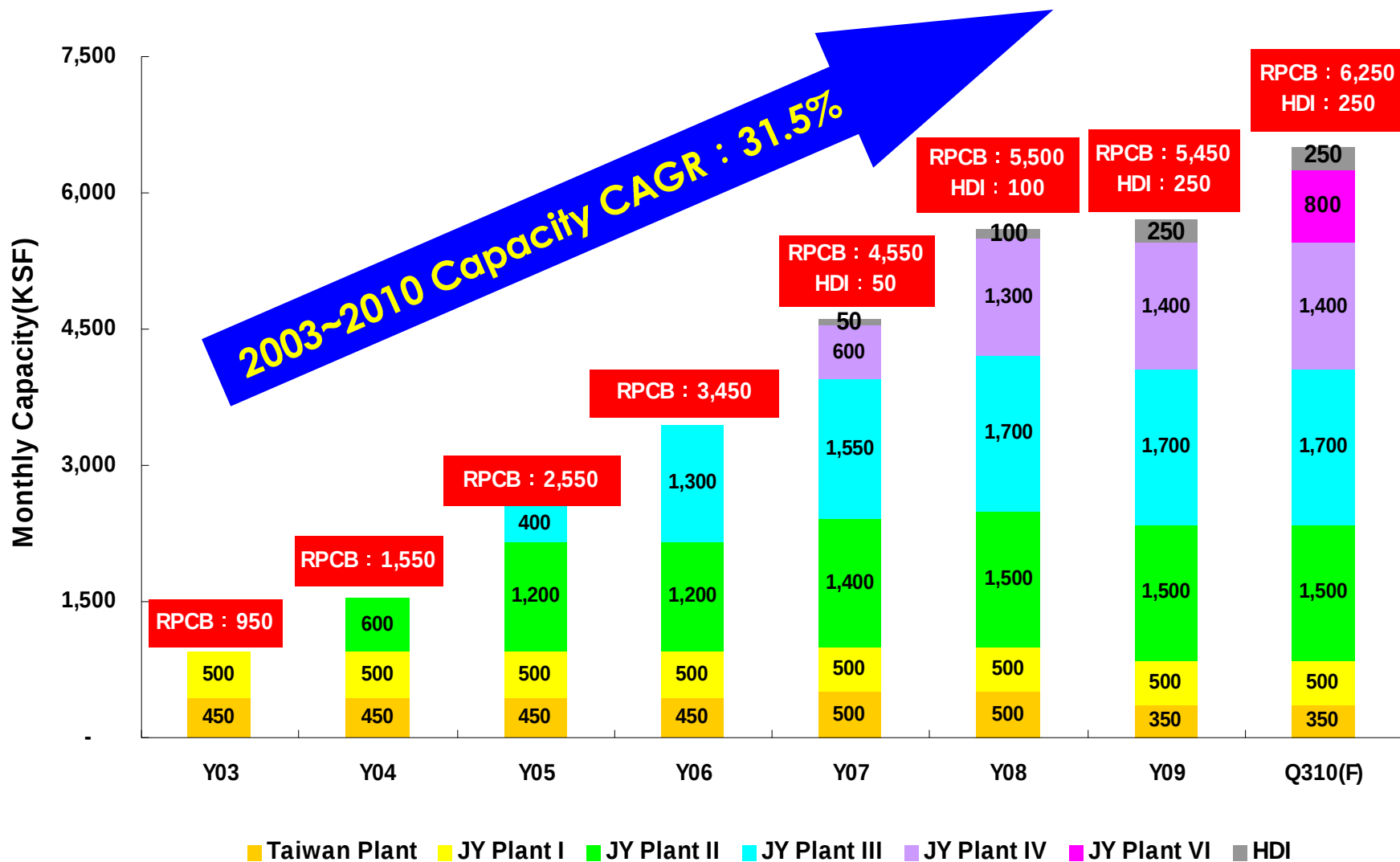


Utilization Analysis

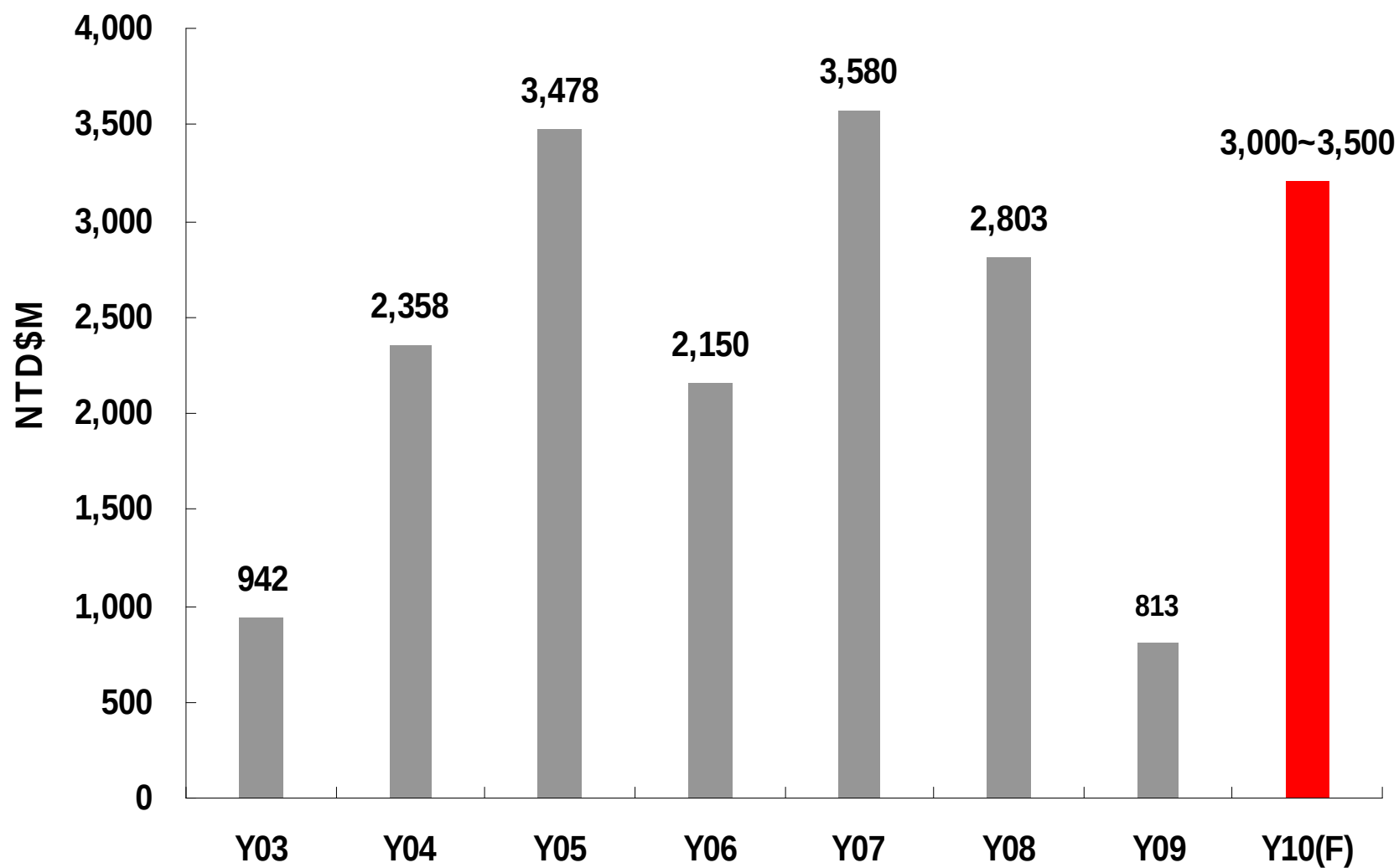




Capacity Expansion Analysis



Capex Analysis





Financial Analysis



P&L Analysis(1/2)

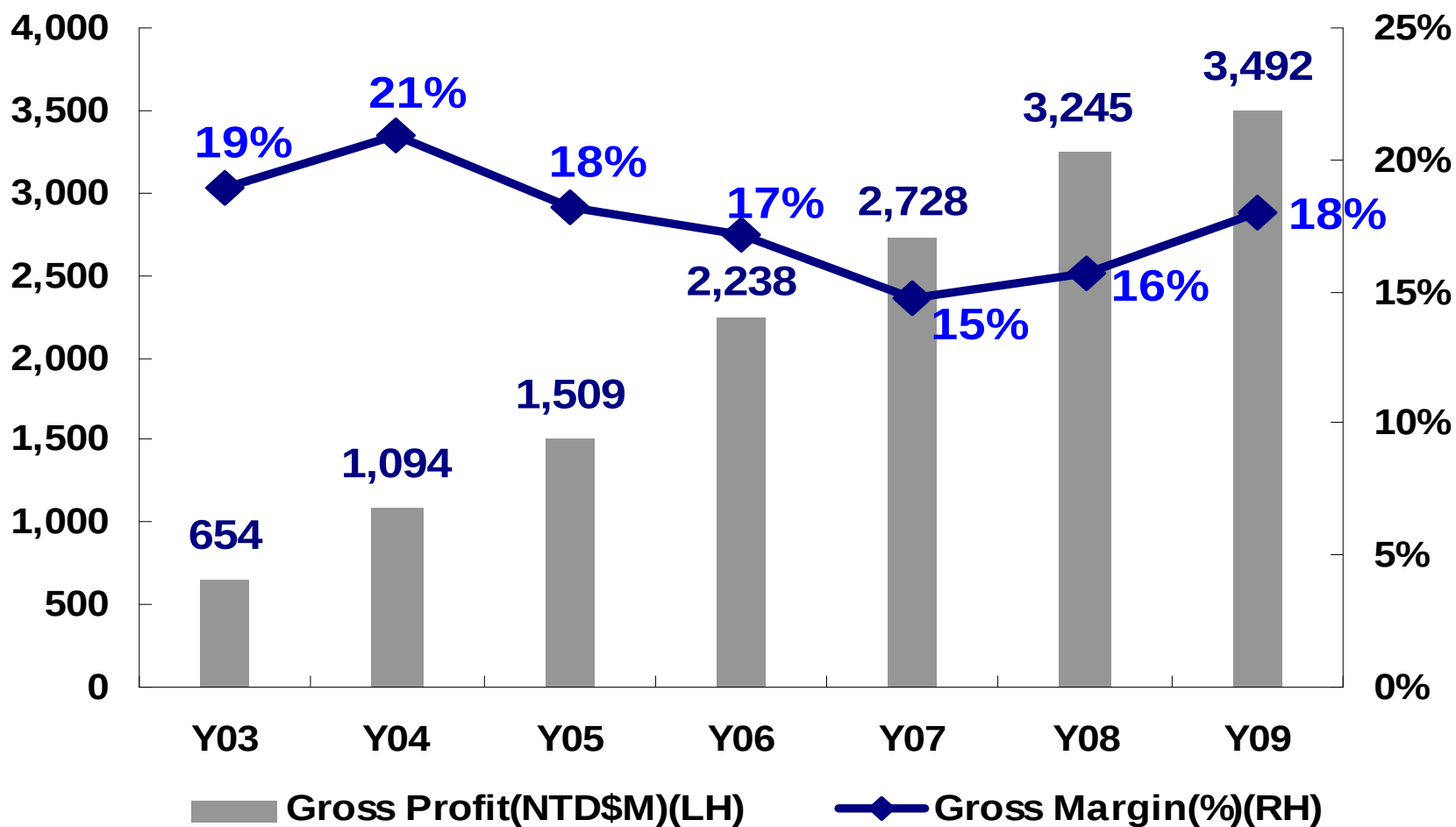
NT \$ Million	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	1Q10
Consolidated Net Sales	3,446	5,229	8,310	13,085	18,459	20,744	19,376	5,270
Gross Profit	654	1,094	1,509	2,238	2,728	3,245	3,492	719
Operating Profit	389	683	819	1,363	1,600	1,827	2,125	324
Profit before Tax	302	631	769	1,021	1,890	1,409	1,925	295
Profit after Tax	274	604	759	945	1,841	997	1,753	219
Consolidated Basic EPS(NTD)(*)	0.69	1.52	1.91	2.38	4.64	2.52	4.43	0.55
Gross Margin (%)	18.98%	20.92%	18.16%	17.10%	14.78%	15.64%	18.02%	13.64%
Operating Margin (%)	11.29%	13.06%	9.86%	10.42%	8.67%	8.81%	10.97%	6.15%
Net Margin (%)	7.95%	11.55%	9.13%	7.22%	9.97%	4.81%	9.05%	4.16%
Consolidated net income attributable to parent company	274	604	759	851	1,354	577	1,249	154
Basic EPS(NTD)(*)	0.69	1.52	1.91	2.14	3.41	1.46	3.16	0.38

* EPS have been adjusted according to current outstanding shares

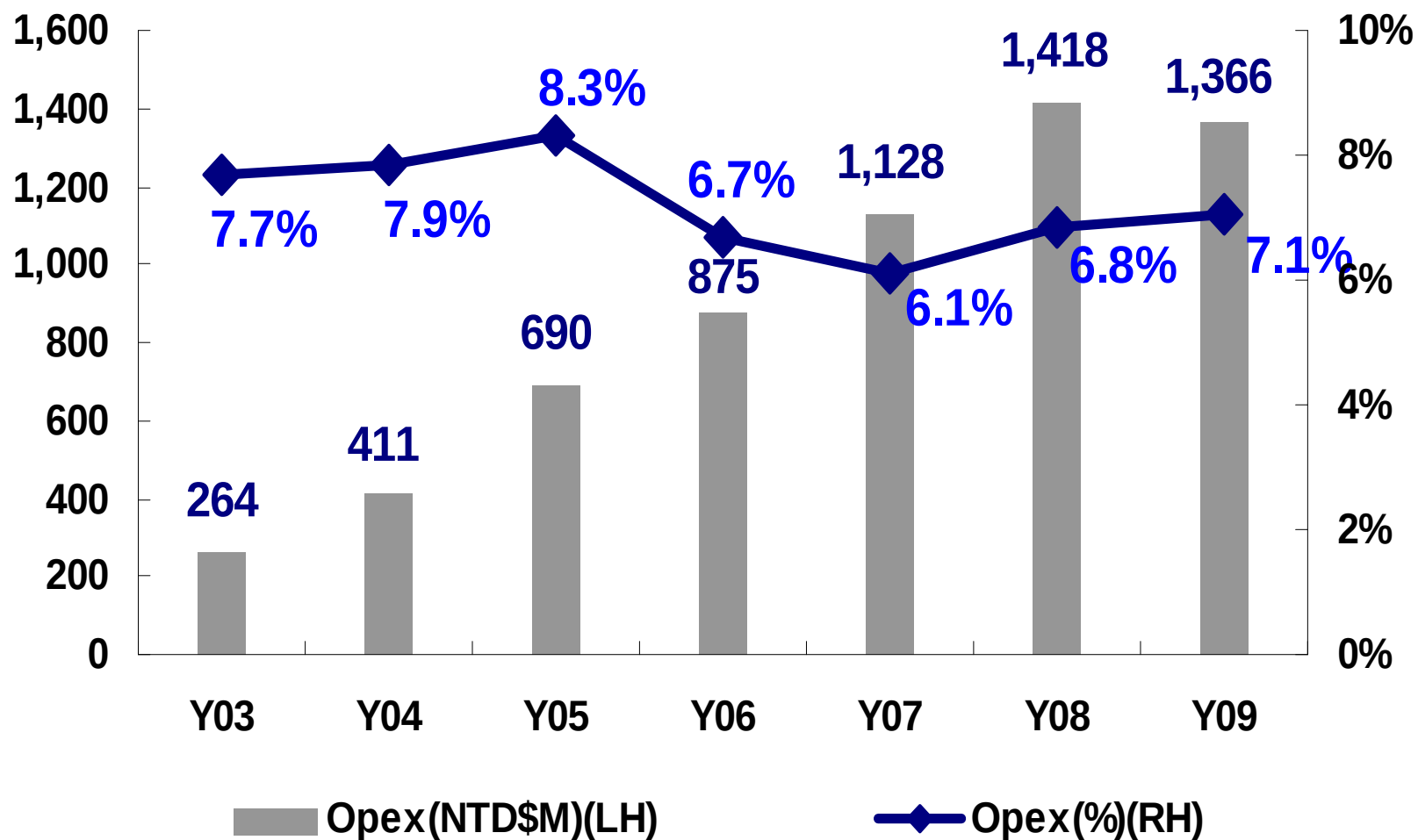
19



The Trend of Gross Margin

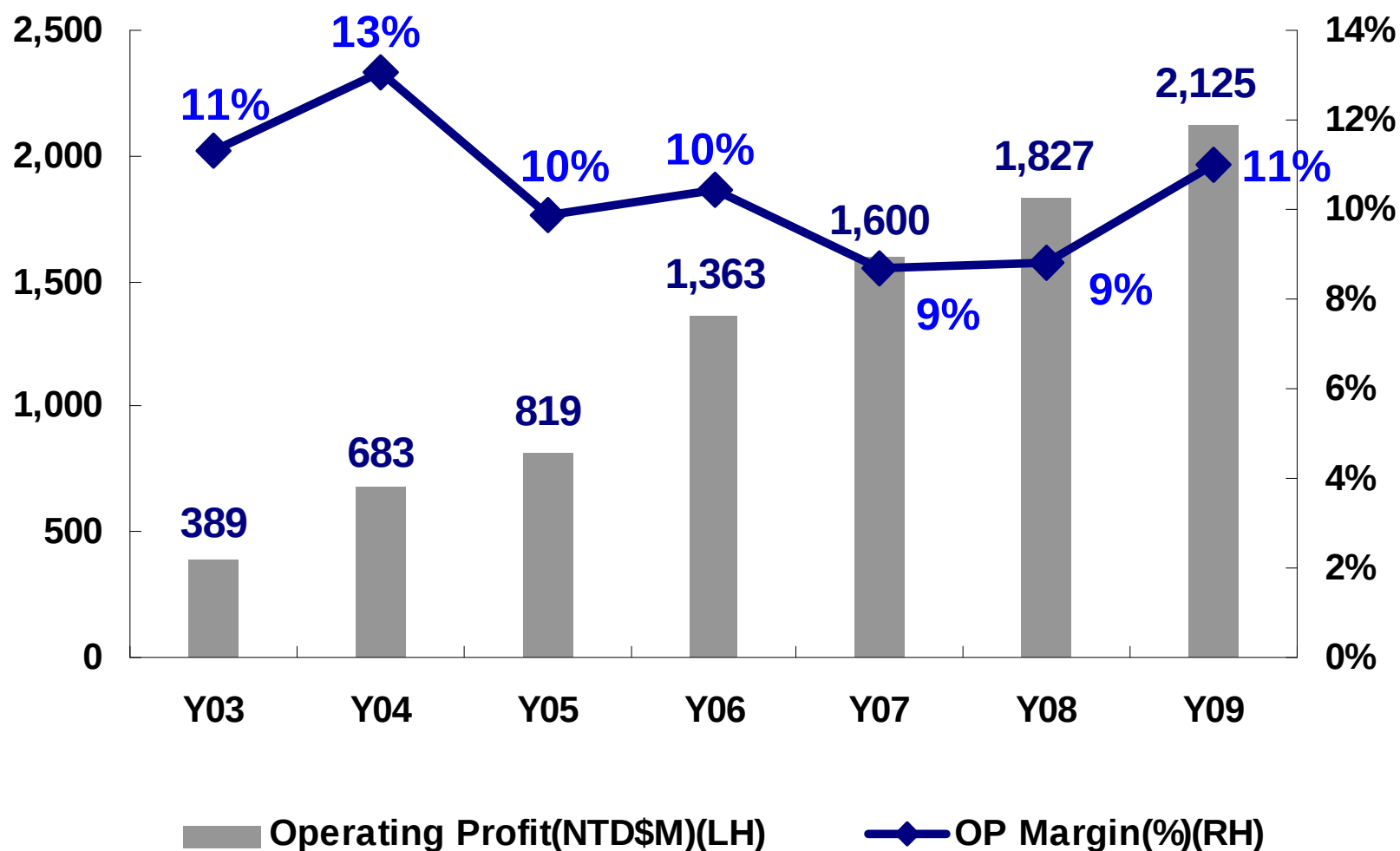


The Trend of Opex





The Trend of Operating Margin





P&L Analysis(2/2)

NT \$ Million	1Q10	4Q09	1Q09	QoQ	YoY
Consolidated Net Sales	5,270	5,388	3,821	-2%	38%
Gross Profit	719	1,098	432	-35%	66%
Operating Profit	324	700	167	-54%	94%
Profit before Tax	295	675	73	-56%	304%
Profit after Tax	219	576	53	-62%	313%
Consolidated Basic EPS(NTD)(*)	0.55	1.45	0.14		
Gross Margin (%)	13.64%	20.38%	11.31%		
Operating Margin (%)	6.15%	12.99%	4.37%		
Net Margin (%)	4.16%	10.69%	1.39%		
Consolidated net income attributable to parent company	154	410	26	-62%	489%
Basic EPS(NTD)	0.38	1.03	0.07		



Balance Sheet Analysis

NT \$ Million	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	1Q10
Current Assets	2,798	4,310	6,371	11,359	12,583	12,852	14,331	12,671
Non-Current Assets	3,118	4,938	7,983	9,359	12,618	13,494	12,130	16,621
Total Assets	5,916	9,248	14,354	20,718	25,201	26,346	26,461	29,292
Current Liabilities	2,074	3,784	5,068	8,364	12,040	8,570	8,709	11,348
Non-Current Liabilities	1,476	1,510	3,814	3,640	2,766	6,520	5,050	5,087
Total Liabilities	3,550	5,294	8,882	12,004	14,806	15,090	13,759	16,435
Owners' Equities	2,366	3,954	5,472	8,714	10,395	11,256	12,702	12,857



Key Financial Ratio & Net Debt

Key Financial Ratio	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	1Q10
ROE	12%	19%	16%	13%	19%	9%	15%	7%
ROA	6%	9%	7%	7%	9%	5%	7%	3%
Gearing Ratio (=Total Debt/Equities)	48%	55%	90%	72%	70%	90%	65%	86%
Net Gearing Ratio (=Net Debt/Equities)	17%	11%	58%	42%	48%	50%	31%	63%
Debt Ratio(1) (=Total Debt/Assets)	19%	23%	34%	30%	29%	38%	31%	38%
Debt Ratio(2) (=Liabilities/Assets)	60%	57%	62%	58%	59%	57%	52%	56%
NT \$ Million	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	1Q10
Total Debt	(1,134)	(2,170)	(4,948)	(6,288)	(7,321)	(10,140)	(8,306)	(11,006)
Cash & Equivalents	722	1,741	1,763	2,648	2,350	4,462	4,348	2,842
Net Debt (= Total Debt - Cash)	(412)	(429)	(3,185)	(3,640)	(4,971)	(5,678)	(3,958)	(8,164)



Cash Flow Analysis

NT \$ Million	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	1Q10
Operating Cash Flow	359	1,411	689	(303)	3,318	2,685	2,907	753
Investing Cash Flow	(916)	(2,091)	(3,356)	(2,236)	(4,016)	(2,800)	(841)	(4,896)
Financing Cash Flow	1,083	1,788	2,786	3,496	962	1,993	(1,988)	2,735
Foreign exchange adjustments	20	(89)	(96)	(72)	(562)	234	(193)	(97)
Change in Cash Flow	546	1,019	22	885	(298)	2,112	(115)	(1,505)
At the beginning of year / period	176	722	1,741	1,763	2,648	2,350	4,462	4,348
At the end of year / period	722	1,741	1,763	2,648	2,350	4,462	4,348	2,843
NT \$ Million	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	1Q10
Free Cash Flow	(583)	(947)	(2,789)	(2,453)	(261)	(118)	2,094	606
Capex	(942)	(2,358)	(3,478)	(2,150)	(3,580)	(2,803)	(813)	(147)
Accumulated Capex	(942)	(3,300)	(6,778)	(8,928)	(12,508)	(15,311)	(16,124)	(16,271)



Market Analysis



產品定位

NB、TV、手機、伺服器、通信、網路基地站



結合電子錢包、微型投影機、
電子身份證的功能

個人隨身&通訊



結合NB、Netbook、PDA、GPS、
Tablet PC、E-book的功能

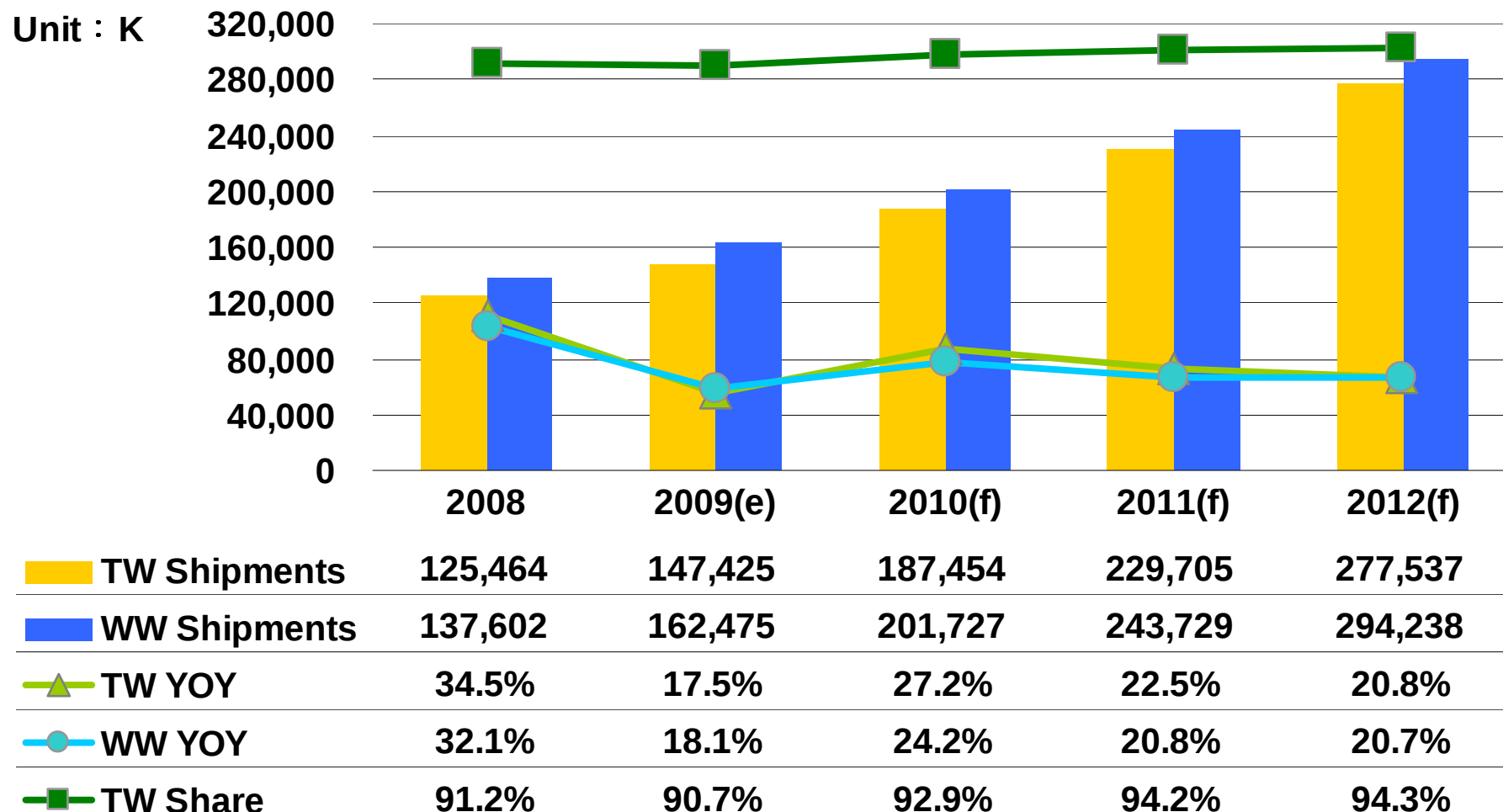
工作與學習



結合電玩、電視購物、3D、
視聽娛樂等功能，且由單向
發展至雙向

家庭及娛樂中心

NB Shipments Forecast

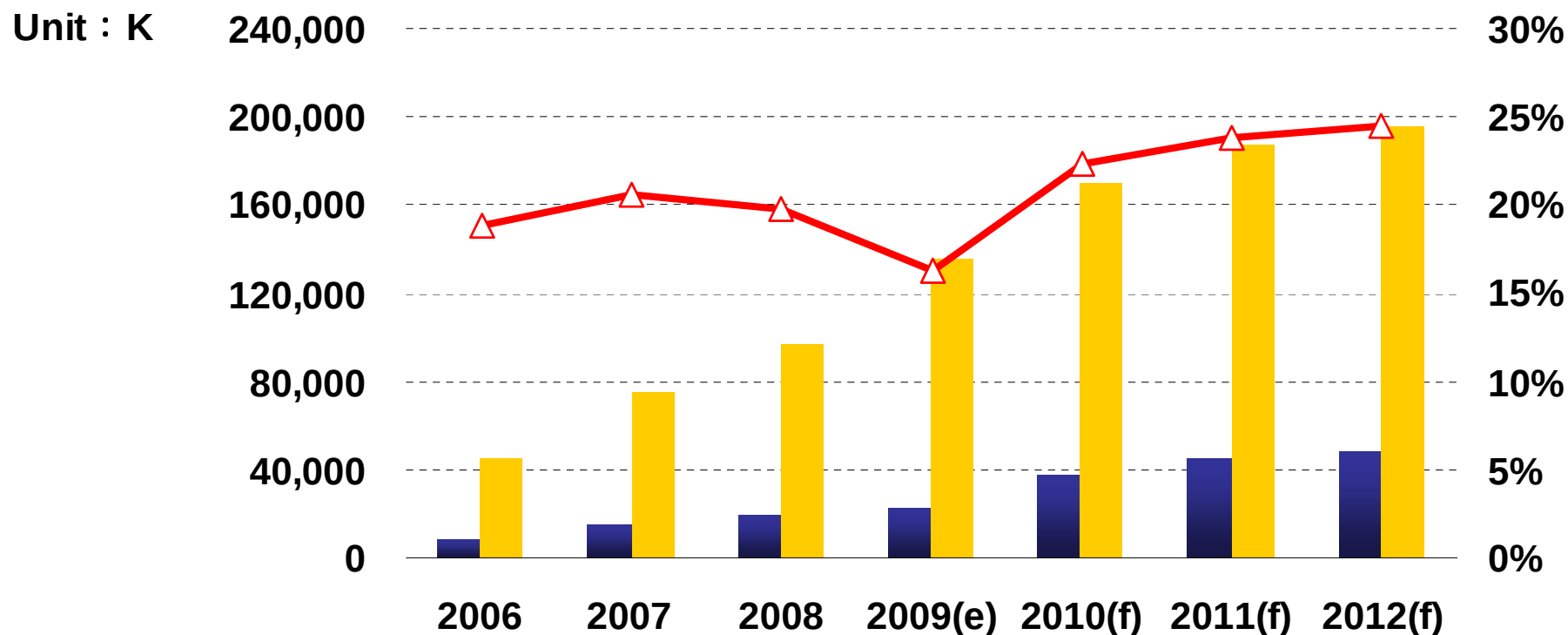


Source: DIGITIMES 2010/2

30



LCD TV Shipments Forecast



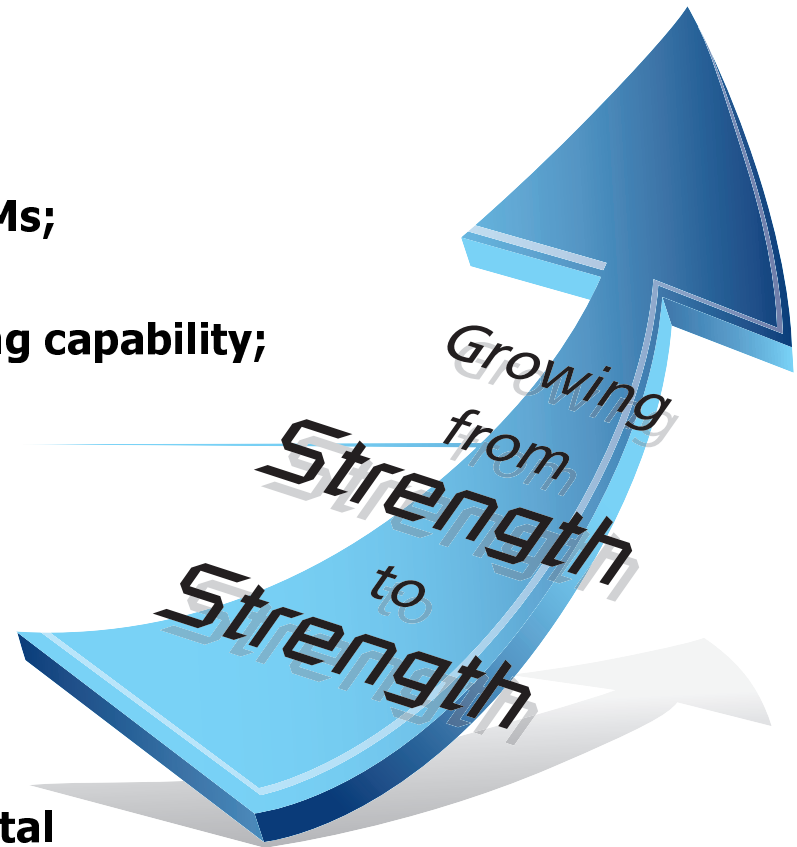
 TW Shipments	8,496	15,535	19,023	22,149	38,000	44,700	48,000
 WW Shipments	45,000	75,400	96,480	136,000	170,000	187,700	196,000
△ TW/WW Share	18.9%	20.6%	19.7%	16.3%	22.4%	23.8%	24.5%

Source: DIGITIMES 2010/2

31

Core Competence

- A leading position of NB PCB in the world;
- Focus on High Growth NB and TV Market ;
- Strong partnership with worldwide NB ODMs;
- Outstanding engineering and manufacturing capability;
- Flexibility ;
- Solid plan to expand production capacity;
- Economies of Scale and Cost Effectives ;
- Outstanding at Energy Saving, Environmental Management & Safety Control and Waste Recycling ;
- Professional Team and Simplified Organization Structure ;





Future Plans

Future Plans

Maintain a leading position in the NB PCB market

Keep Strong relationships with the NB and TV Customers

Continue to expand to meet Customers' Demand

Diversification through Technology Upgrade and Expansion

Enhance the Competitiveness by Implementing Cost Saving, Economies of Scale, and Green Production.



Thank You.



瀚宇博德

法人說明會

2010/05

37

- 市場定位
- 公司概況
- 經營分析
- 財務分析
- 市場分析
- 核心能力
- 未來發展計劃

市場地位



2009全球前二十大PCB製造商

排名	製造商	國別	2009(E)	製造商	國別	2008	製造商	國別	2008
1	欣興電子	台	1,763	欣興-PPT(*)	台	1,888	揖斐電	日	1,629
2	揖斐電	日	1,722	揖斐電	日	1,489	欣興電子	台	1,489
3	三星電子	韓	1,277	TTM-美維(*)	美	1,266	日本旗勝	日	1,233
4	日本旗勝	日	1,205	日本旗勝	日	1,233	南亞電路板	台	1,179
5	TTM	美	1,160	南亞電路板	台	1,179	三星電子	韓	1,174
6	健鼎科技	台	1,010	三星電子	韓	1,174	CMK	日	1,076
7	建滔化工集團	港	985	CMK	日	1,076	建滔化工集團	港	1,014
8	CMK	日	955	建滔化工集團	港	1,014	健鼎科技	台	933
9	南亞電路板	台	833	健鼎科技	台	933	超毅科技	美	815
10	超毅科技	美	750	添利士-Merix(*)	美	840	名幸電子	日	702
11	鴻勝科技	台	750	超毅科技	美	815	華通電腦	台	697
12	名幸電子	日	702	名幸電子	日	702	新光電氣	日	680
13	LG Innotek	韓	700	華通電腦	台	697	美維	港	670
14	華通電腦	台	670	新光電氣	日	680	LG Innotek	韓	646
15	瀚宇博德	台	640	LG Innotek	韓	646	奧特斯	奧	646
16	大德電子	韓	640	奧特斯	奧	646	Fujikura	日	635
17	添利士	美	600	Fujikura	日	635	瀚宇博德	台	633
18	新光電氣	日	590	瀚宇博德	台	633	TTM	美	596
19	Young P.	韓	590	鴻勝科技	台	550	鴻勝科技	台	550
20	奧特斯	奧	510	金像電子	台	545	金像電子	台	545

(*) 假設併購於2008年發生

Source: Prismark & N,T. Information & TPCA

40

中國前十五大PCB製造商

(只計算空板, 不含軟板及組裝)

Rank	製造商	國別	2007	2008	2009
1	建滔化工集團	港	844	944	930
2	健鼎科技	台	600	786	907
3	鴻勝科技	台	550	550	750
4	美維科技	港	530	670	620
5	超毅科技	美	570	640	590
6	欣興電子	台	610	580	590
7	瀚宇博德	台	455	557	550
8	名幸電子	日	427	560	490
9	添利士	美	490	490	340
10	滬士電子昆山	台	361	397	325
11	精成科技	台	397	410	315
12	紫翔電子	日	280	310	300
13	依賴電子	港	200	290	300
14	維訊柔性電路	美	282	292	300
15	華通電腦	台	280	330	290
瀚宇博德+精成科技			852	967	865

Source: Prismark & N.T. Information & TPCA

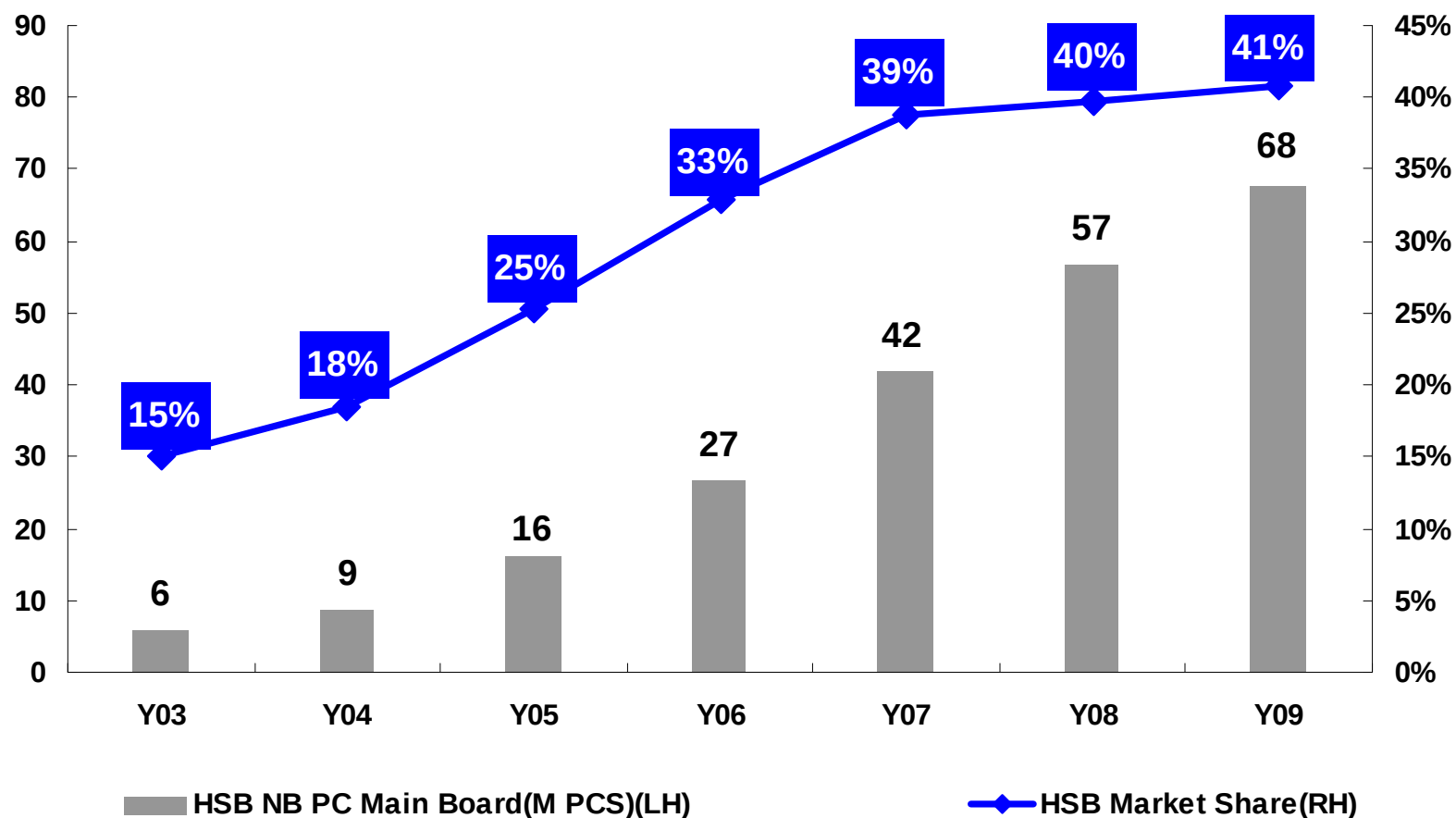
41

HSB為全球最大的NB PCB供應商

2009年的全球市佔率達41%



NB PCB 全球市佔率



WW NB Shipments (M unit)	Y03	Y04	Y05	Y06	Y07	Y08	Y09
	39.4	47.1	63.1	80.6	107.9	142.7	165.2

Source: IDC 2010/01 & HSB

43



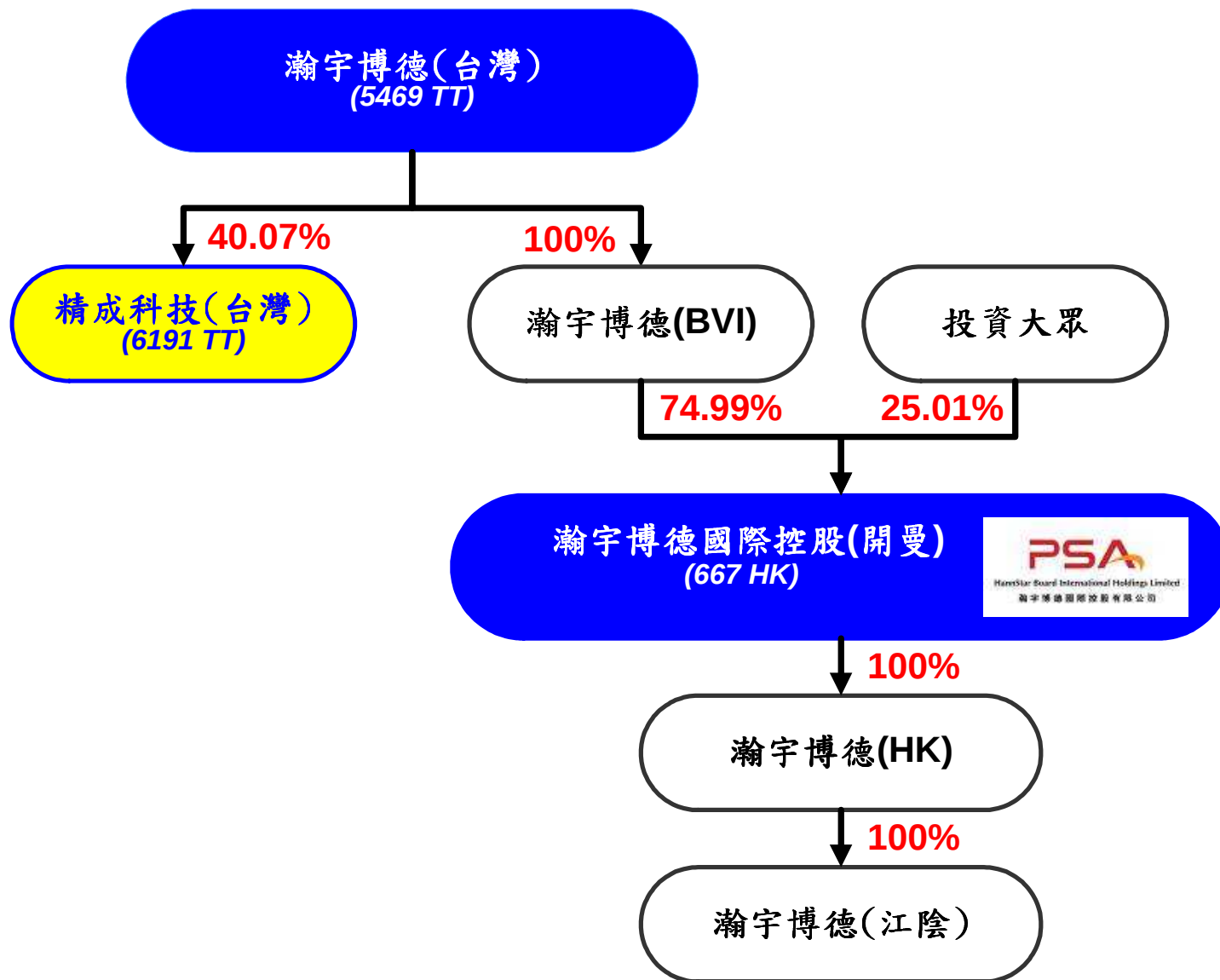
公司概況

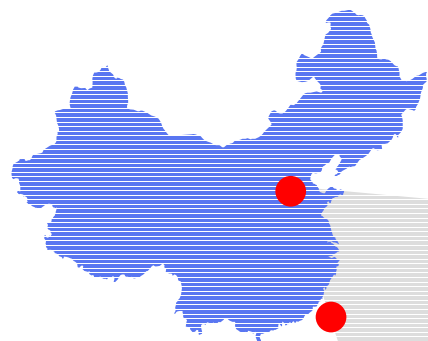
公司里程碑

里程碑

- 1989年創立
- 1998年由華新集團收購並更名為瀚宇博德
- 2000年台灣觀音廠開始量產
- 2001年台灣公司成為上櫃公司
- 2003年台灣公司由上櫃公司轉上市公司
- 2003年大陸江陰廠開始量產
- 2006年瀚宇博德國際控股於香港上市
- 2006年成為全球最大的筆記型電腦印刷電路板供應商
- 2008年全球筆記型電腦用印刷電路板市占率達40%以上
- 2010年取得精成科技40%股權並成為精成最大股東

股權結構





Suzhou:
Chang Chun Group: CF
Furukawa Circuit Foil: CF
OHE: Phosphor copper ball

Changshu:
Taiwan Union Tech: CCL, PP

瀚宇博德科技(江陰)



Wuxi:
Jetchem: Chemicals
ITEQ: CCL, PP
Grace Electronic: CCL, PP

Kunshan:
Nanya Electronic: CCL, PP
Elite Material: CCL, PP
Sheng Ya: Solder mask
Eternal: Dry film

Kunshan



Shanghai:
Tamura: Solder mask
Rohm and Hass: Chemicals

Shanghai

Inventec

○ Major Customers

● Major Suppliers

CCL : Copper Clad Laminate

CF : Copper Foil

PP : Prepreg



Suzhou

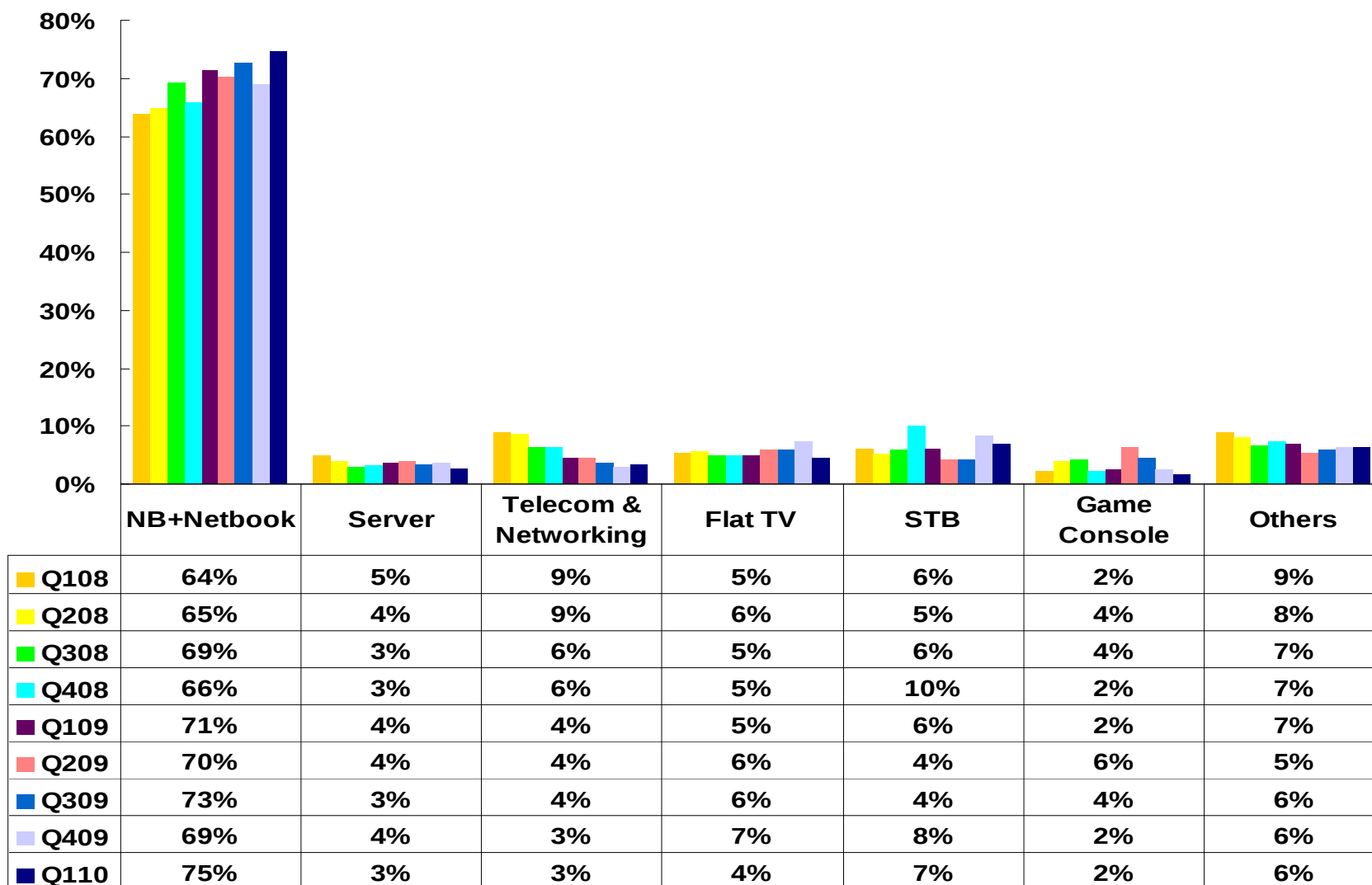


Songjiang

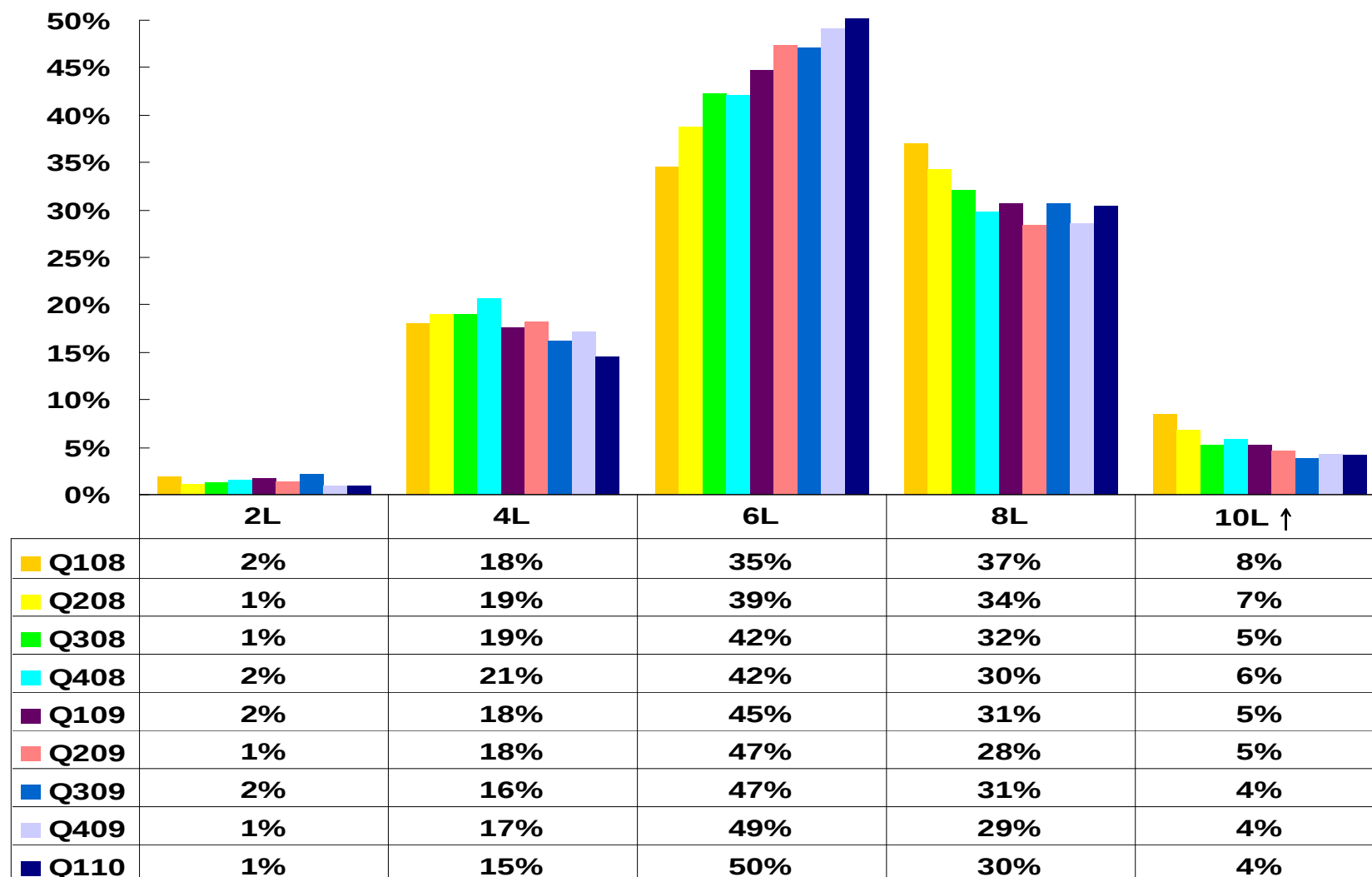


營運分析

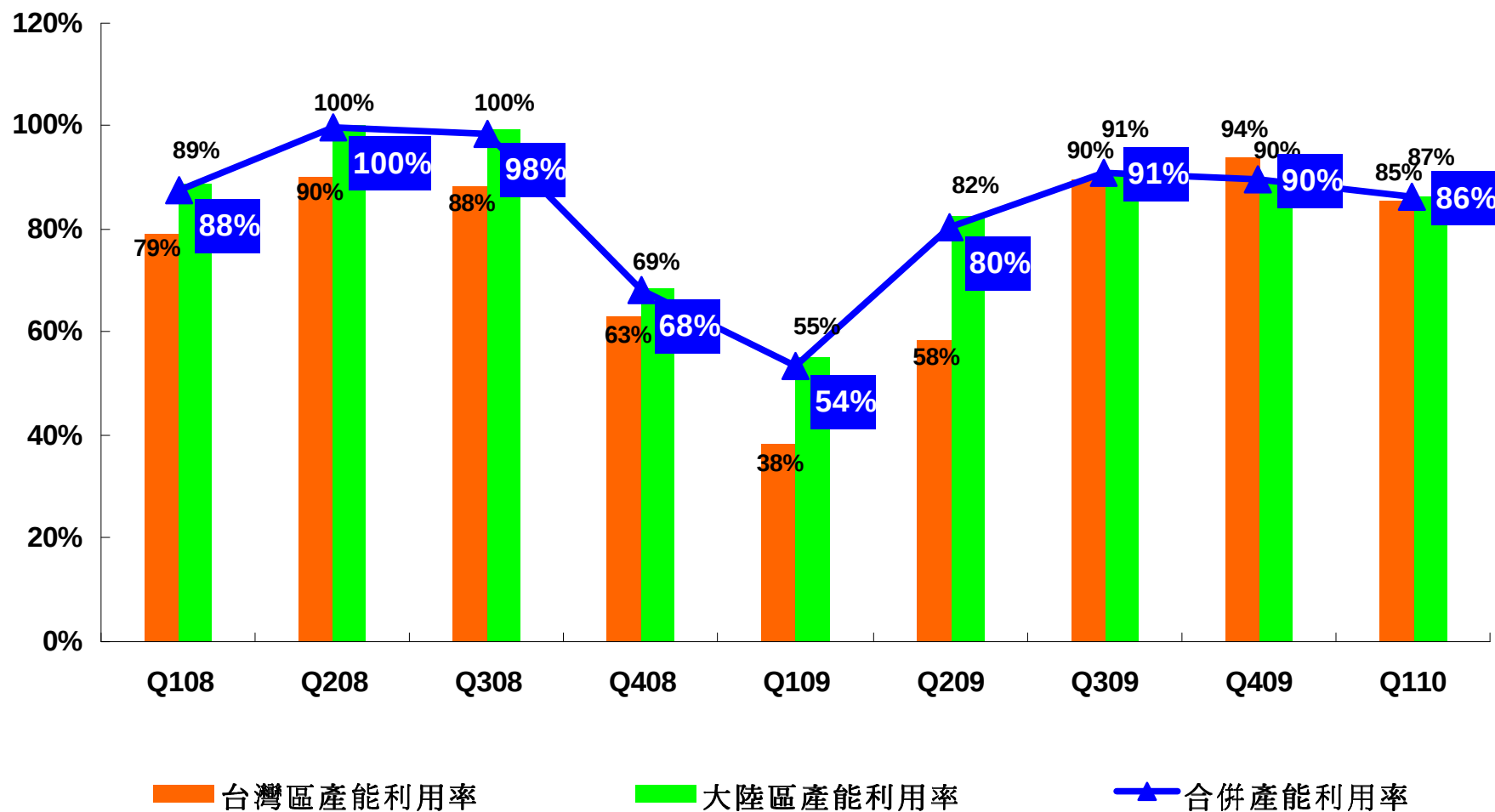
產品種類分析



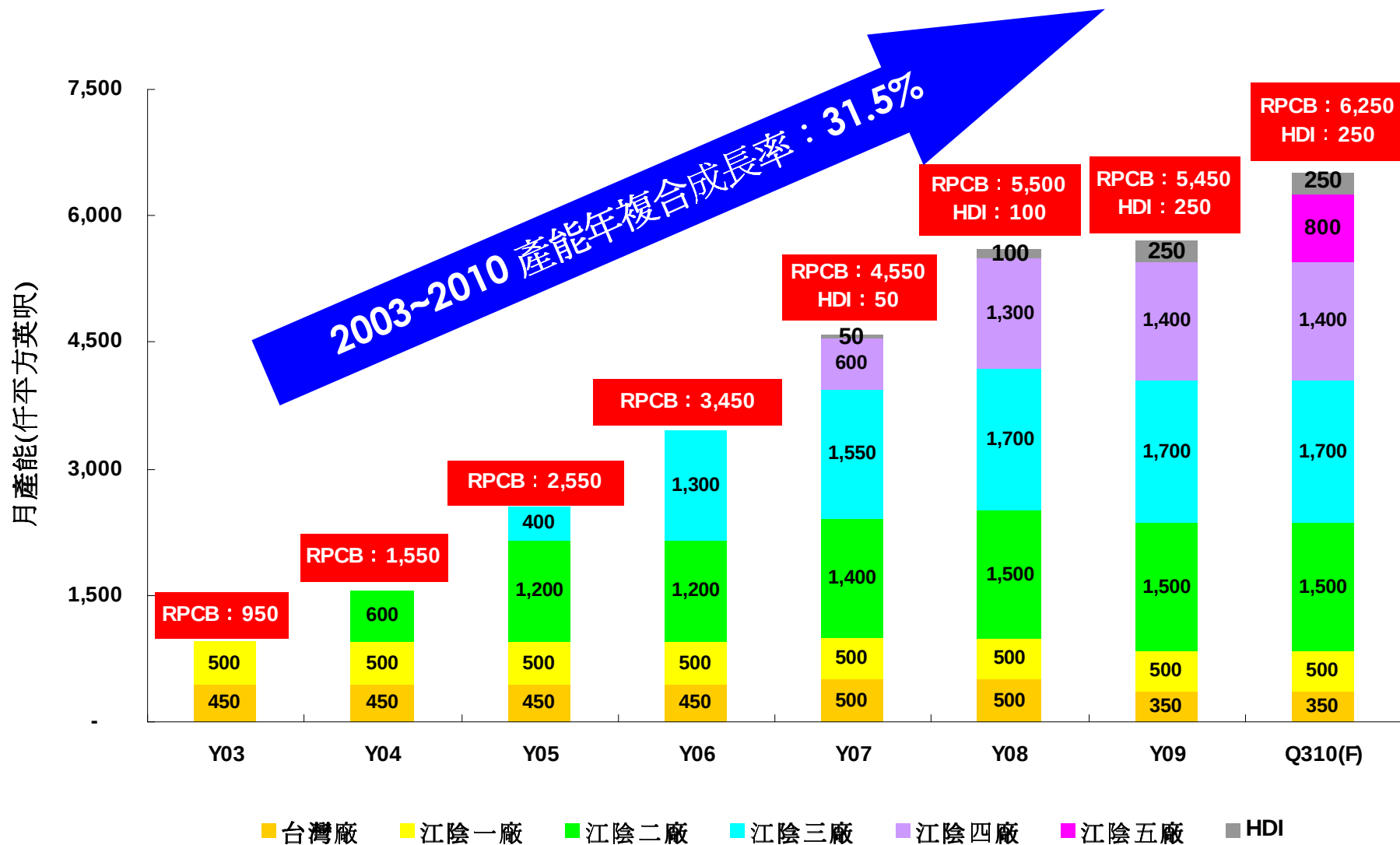
產品結構分析



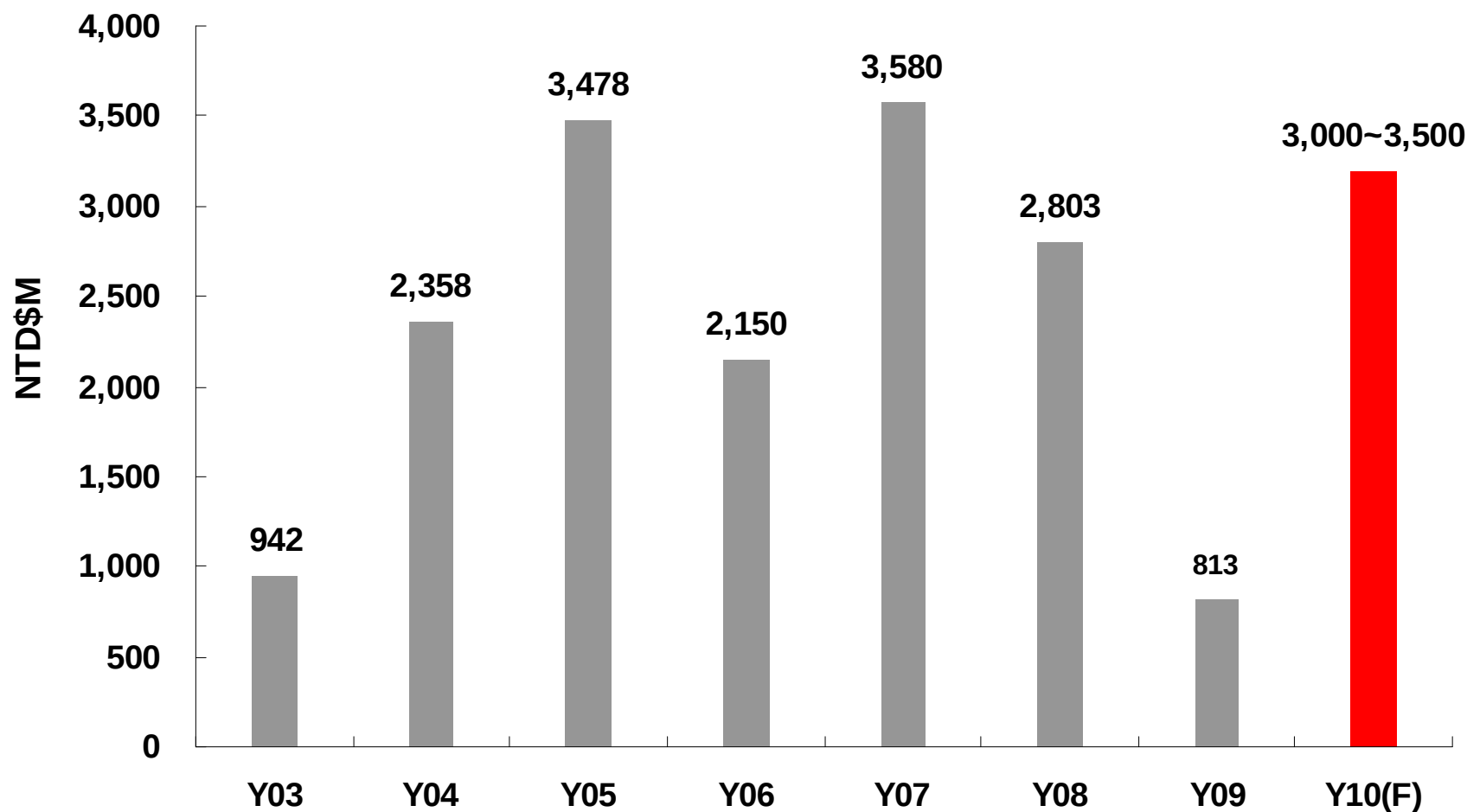
產能利用率分析



產能擴充計劃



資本支出分析



財務分析



合併損益表分析(1/2)

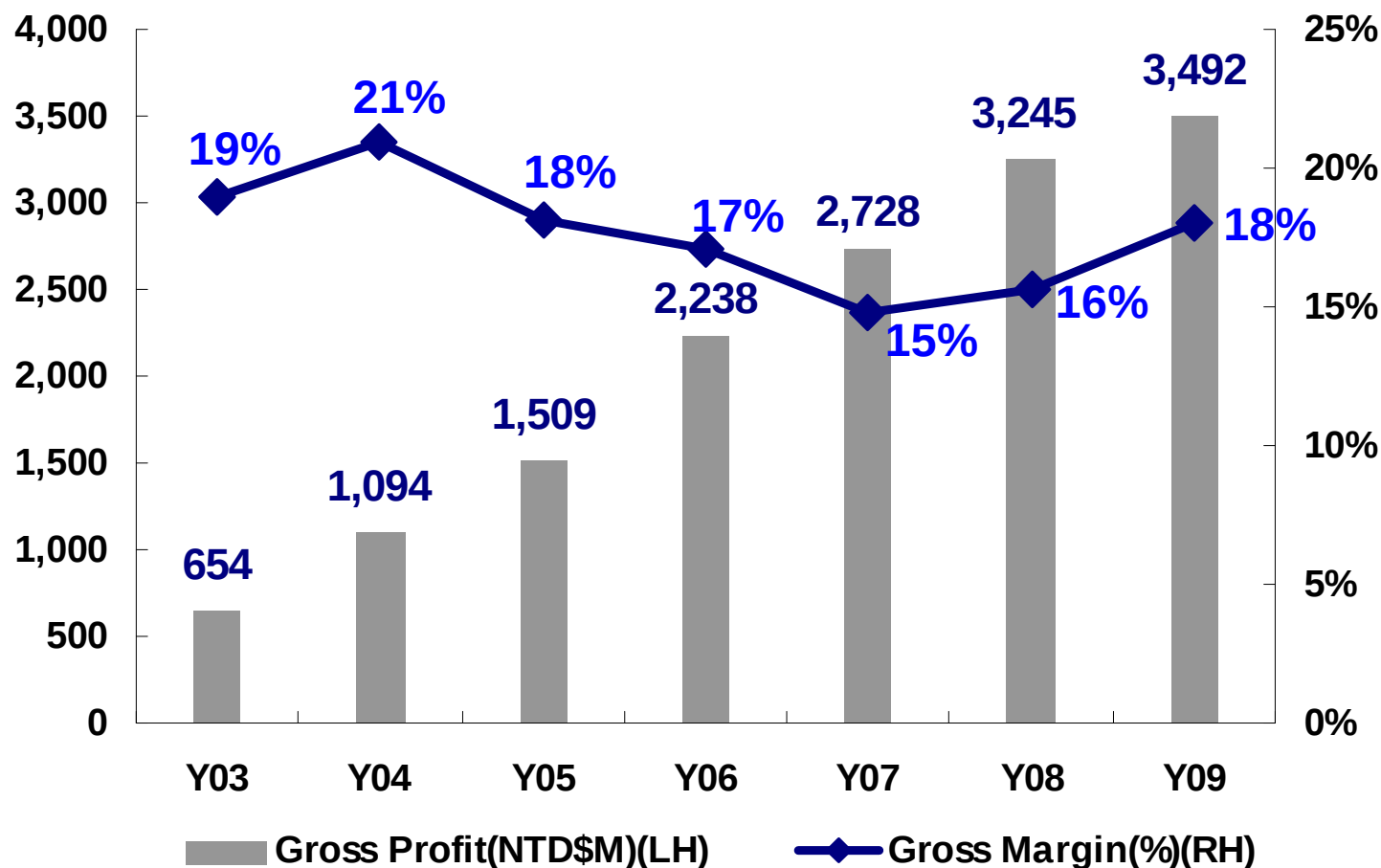
新台幣：百萬

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	1Q10
合併營業收入	3,446	5,229	8,310	13,085	18,459	20,744	19,376	5,270
營業毛利	654	1,094	1,509	2,238	2,728	3,245	3,492	719
營業淨利	389	683	819	1,363	1,600	1,827	2,125	324
稅前淨利	302	631	769	1,021	1,890	1,409	1,925	295
稅後淨利	274	604	759	945	1,841	997	1,753	219
合併基本每股盈餘(NTD)(*)	0.69	1.52	1.91	2.38	4.64	2.52	4.43	0.55
營業毛利率(%)	18.98%	20.92%	18.16%	17.10%	14.78%	15.64%	18.02%	13.64%
營業淨利率(%)	11.29%	13.06%	9.86%	10.42%	8.67%	8.81%	10.97%	6.15%
稅後淨利率(%)	7.95%	11.55%	9.13%	7.22%	9.97%	4.81%	9.05%	4.16%
稅後淨利-歸屬母公司	274	604	759	851	1,354	577	1,249	154
母公司基本每股盈餘(NTD)(*)	0.69	1.52	1.91	2.14	3.41	1.46	3.16	0.38

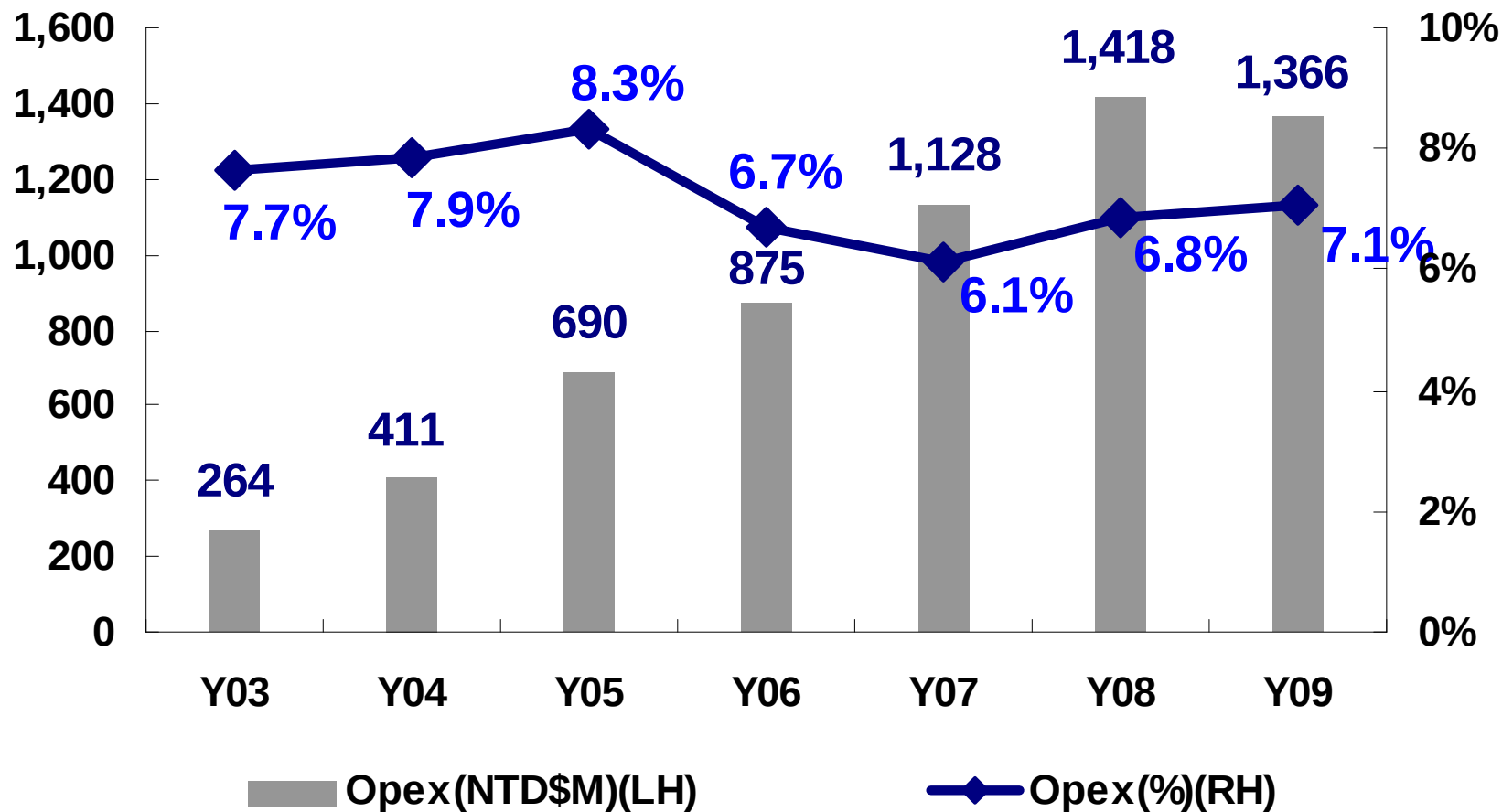
* EPS 已依流通外在股數進行調整

55

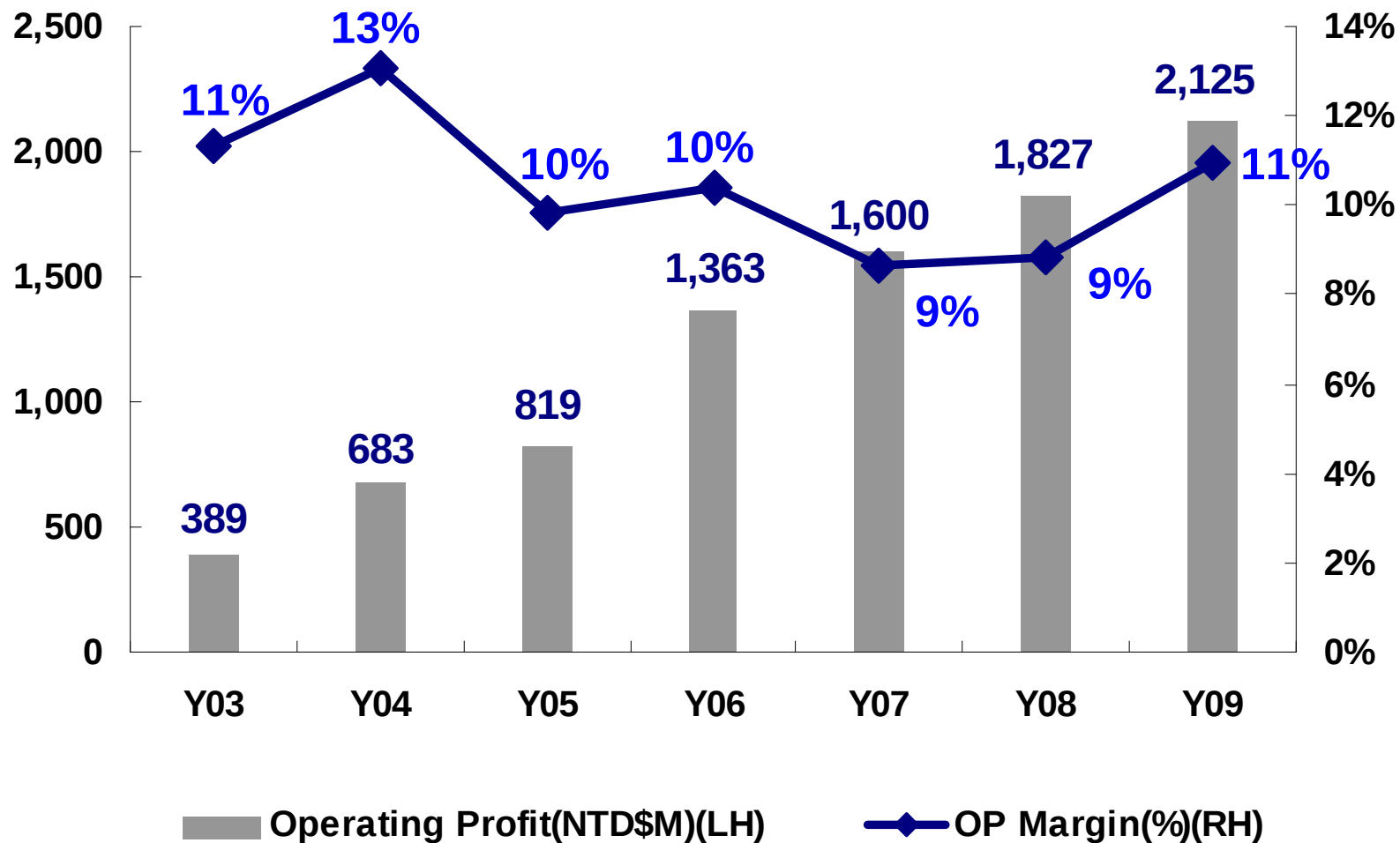
毛利(率)趨勢



營業費用(率)趨勢



營業利益(率)趨勢





合併損益表分析(2/2)

新台幣：百萬

	1Q10	4Q09	1Q09	QoQ	YoY
合併營業收入	5,270	5,388	3,821	-2%	38%
營業毛利	719	1,098	432	-35%	66%
營業淨利	324	700	167	-54%	94%
稅前淨利	295	675	73	-56%	304%
稅後淨利	219	576	53	-62%	313%
合併基本每股盈餘(NTD)(*)	0.55	1.45	0.14		
營業毛利率(%)	13.64%	20.38%	11.31%		
營業淨利率(%)	6.15%	12.99%	4.37%		
稅後淨利率(%)	4.16%	10.69%	1.39%		
稅後淨利-歸屬母公司	154	410	26	-62%	489%
母公司基本每股盈餘(NTD)	0.38	1.03	0.07		



合併資產負債表分析

新台幣：百萬

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	1Q10
流動資產	2,798	4,310	6,371	11,359	12,583	12,852	14,331	12,671
非流動資產	3,118	4,938	7,983	9,359	12,618	13,494	12,130	16,621
總資產	5,916	9,248	14,354	20,718	25,201	26,346	26,461	29,292
流動負債	2,074	3,784	5,068	8,364	12,040	8,570	8,709	11,348
非流動負債	1,476	1,510	3,814	3,640	2,766	6,520	5,050	5,087
總負債	3,550	5,294	8,882	12,004	14,806	15,090	13,759	16,435
股東權益	2,366	3,954	5,472	8,714	10,395	11,256	12,702	12,857



重要財務比率及淨負債

重要財務比率	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	1Q10
股東權益報酬率	12%	19%	16%	13%	19%	9%	15%	7%
資產報酬率	6%	9%	7%	7%	9%	5%	7%	3%
負債淨值比率 (=總借款/股東權益)	48%	55%	90%	72%	70%	90%	65%	86%
淨負債淨值比率 (=淨借款/股東權益)	17%	11%	58%	42%	48%	50%	31%	63%
負債比率(1) (=總借款/總資產)	19%	23%	34%	30%	29%	38%	31%	38%
負債比率(2) (=總負債/總資產)	60%	57%	62%	58%	59%	57%	52%	56%
新台幣：百萬	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	1Q10
總借款	(1,134)	(2,170)	(4,948)	(6,288)	(7,321)	(10,140)	(8,306)	(11,006)
現金及約當現金	722	1,741	1,763	2,648	2,350	4,462	4,348	2,842
淨借款(總借款-現金及約當現金)	(412)	(429)	(3,185)	(3,640)	(4,971)	(5,678)	(3,958)	(8,164)



合併現金流量分析

新台幣：百萬

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	1Q10
營業活動現金流量	359	1,411	689	(303)	3,318	2,685	2,907	753
投資活動現金流量	(916)	(2,091)	(3,356)	(2,236)	(4,016)	(2,800)	(841)	(4,896)
融資活動現金流量	1,083	1,788	2,786	3,496	962	1,993	(1,988)	2,735
匯率影響數	20	(89)	(96)	(72)	(562)	234	(193)	(97)
本期現金變動數	546	1,019	22	885	(298)	2,112	(115)	(1,505)
期初現金餘額	176	722	1,741	1,763	2,648	2,350	4,462	4,348
期末現金餘額	722	1,741	1,763	2,648	2,350	4,462	4,348	2,843
新台幣：百萬	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	1Q10
自由現金流量	(583)	(947)	(2,789)	(2,453)	(261)	(118)	2,094	606
資本支出	(942)	(2,358)	(3,478)	(2,150)	(3,580)	(2,803)	(813)	(147)
累積資本支出	(942)	(3,300)	(6,778)	(8,928)	(12,508)	(15,311)	(16,124)	(16,271)

市場分析

我們的願景：三大螢幕以及雲端運算



未來產品定位

產品定位

NB、TV、手機、伺服器、通信、網路基地站



結合電子錢包、微型投影機、
電子身份證的功能

個人隨身&通訊



結合NB、Netbook、PDA、GPS、
Tablet PC、E-book的功能

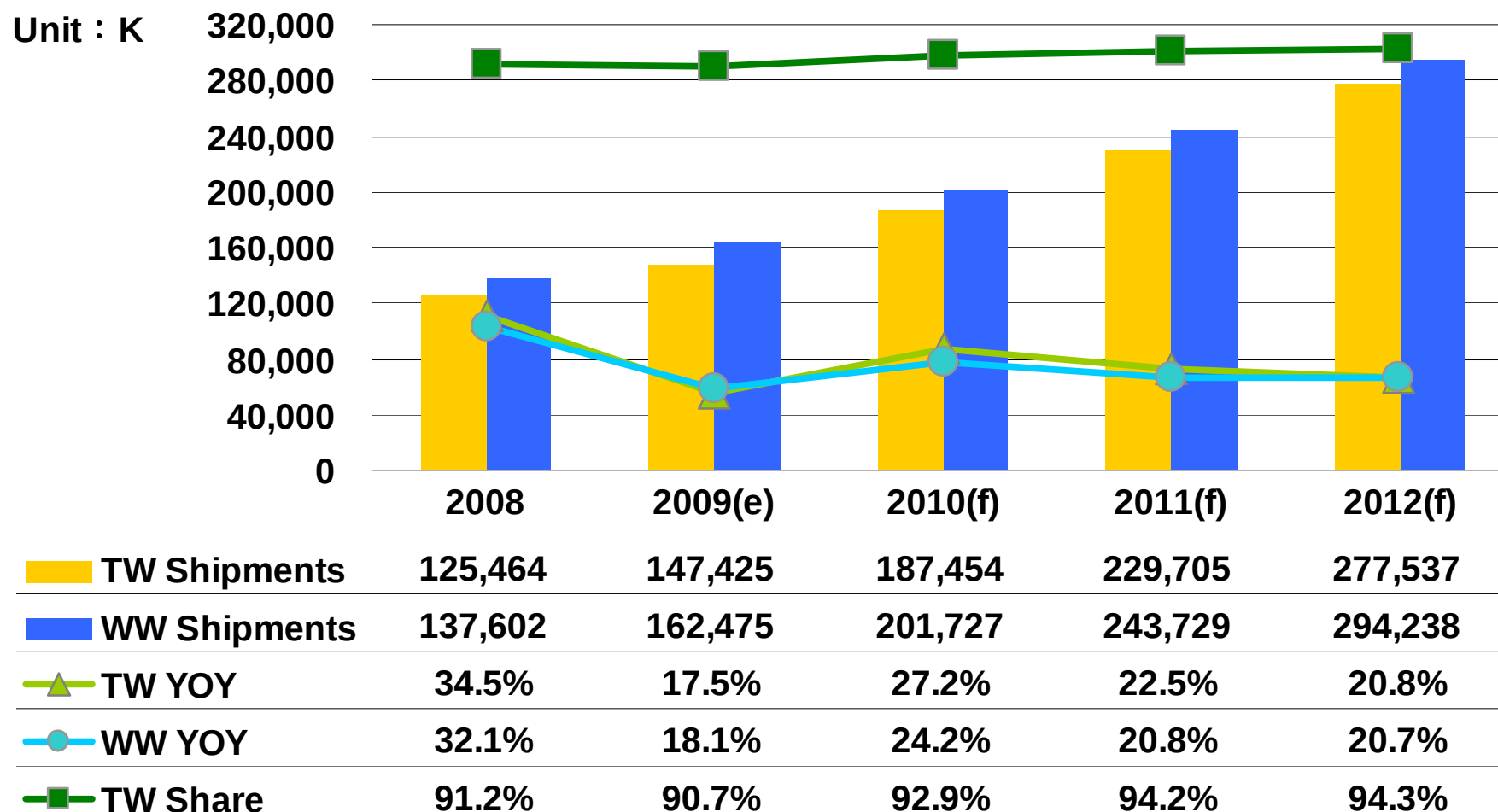
工作與學習



結合電玩、電視購物、3D、
視聽娛樂等功能，且由單向
發展至雙向

家庭及娛樂中心

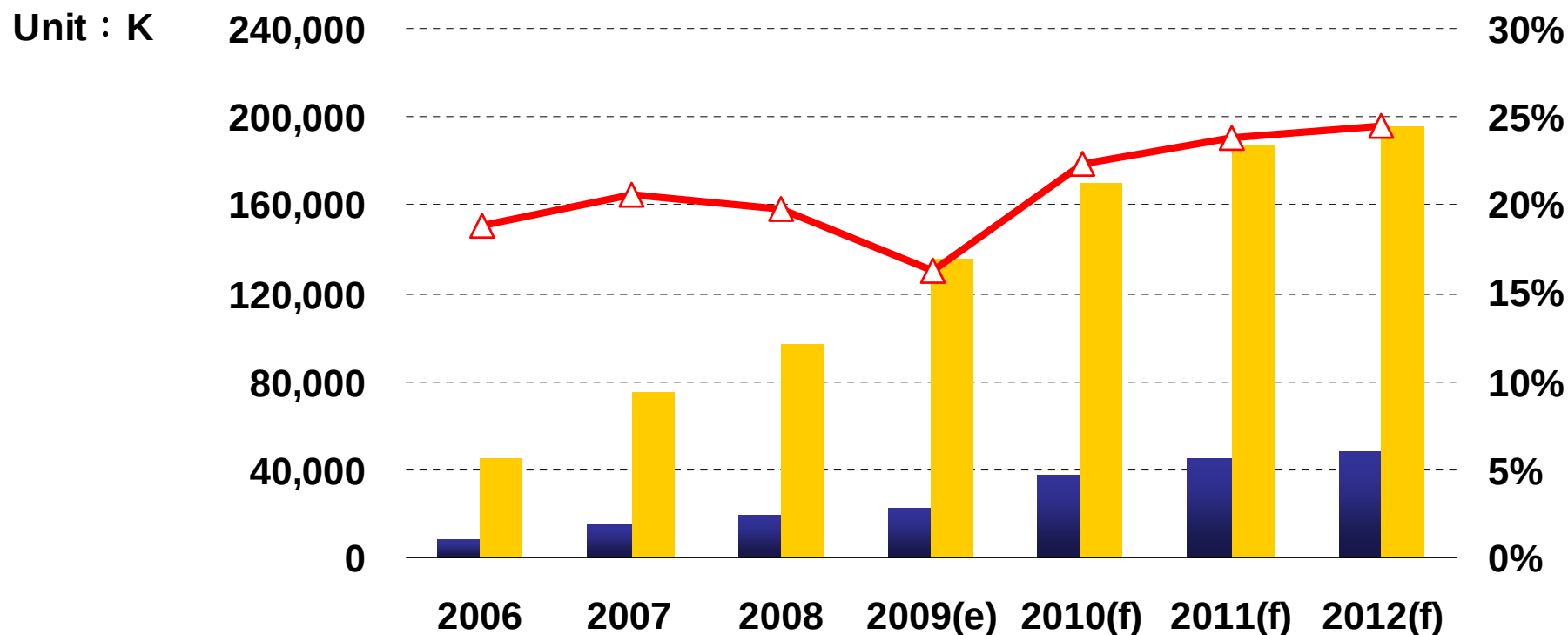
全球NB出貨預估



Source: DIGITIMES 2010/2

66

全球LCD TV出貨預估



 TW Shipments	8,496	15,535	19,023	22,149	38,000	44,700	48,000
 WW Shipments	45,000	75,400	96,480	136,000	170,000	187,700	196,000
 TW/WW Share	18.9%	20.6%	19.7%	16.3%	22.4%	23.8%	24.5%

Source: DIGITIMES 2010/2

67



核心能力

- 全球NB PCB的領導地位
- 專注高成長NB及TV產業
- 牢固的顧客關係
- 傑出的工程與製造能力
- 彈性
- 堅實的產能擴充計劃
- 經濟規模效益及成本優勢
- 節能、環安及廢棄物回收的優異管理能力
- 專業團隊及精簡的組織結構



未來發展重點

未來發展重點

維持全球筆記型電腦用板供應商的領導地位

與全球筆記型電腦及TV顧客保持緊密關係

持續擴充產能，滿足客戶需求

藉由技術提昇及擴產，實現產品多角化目標

藉由成本節省計劃、經濟規模及綠色生產
提高競爭力



謝謝.